



CryptoAdSolution 白皮书

CryptoAdSolution（加密广告解决方案）核心开发团队

Dave W.（项目总监）
David J.（营销主管）
Chen H.（区块链开发人员）
Adalmar K.（信息技术总监）
Gabor Y.（软件工程师）
Seraphina H.（品牌与设计）
Peter I.（社区管理员）
Mamé K.（通信总监）

2018年7月 版本1.2

CryptoAdSolution（加密广告解决方案）核心团队确认在本白皮书提出的内容是我们自己的。所有信息均以长期开发和准备的方式呈现。如果任何信息、描述或解释来自其它来源，则将在本文档中披露。

摘要

CryptoAdSolution是针对市场服务和主节点加密货币的困难而开发的一种面向社区和行业的加密货币。我们承诺一种在今天和将来都有效的生态系统。我们创建了一个平台，结合一个混合系统和加密服务，专门从事加密行业的营销服务。我们更愿意提供结果而不是炒作。有多种加密货币，由炒作控制，并在货币销售之后没有更多的结果。我们显然跟这些项目完全不一样，并从一开始就为我们的社区提供功能性的产品和基础设施。主节点和广告套餐将在推出时可用并正常运行，并且是该货币愿景的基本组成部分，将稳定流通，保护网络并提供重要功能。

目录

摘要.....	3
目录.....	4
缩写词.....	6
介绍.....	7
介绍 CryptoAdSolution.....	7
CryptoAdSolution (CADS).....	9
功能.....	9
广告.....	11
产品.....	12
产品 1: 广告套餐与广告份额+每日点击.....	12
无需购买套餐即可赚钱.....	14
例子.....	14
产品 2: 客户广告套餐.....	15
定价.....	16
产品 3: 广告市场.....	17
产品 4: CryptoAPPSolution.....	18
产品 5: CryptoAdSolution AdExchange (互联网广告交易平台) 2020.....	19
Stratis 区块连, 智能合约和C#.....	20
主节点.....	20
Staking (堆叠存放获取利息/权益) (PoS权益证明)	21
分支机构.....	23
广告套餐 (活跃佣金+再投资佣金)	24
级别.....	24
CADS.....	25
CADS 钱包.....	26
规格.....	26
预售.....	28
产品 预售.....	29
路线图.....	30

Q3（第三季度） 2018.....	30
Q4（第四季度） 2018.....	31
Q4（第四季度） 2018.....	31
Q1（第一季度） 2019.....	31
Q3（第三季度） 2018.....	31
Q1（第一季度） 2020.....	31
结论.....	32

缩写词

- CAS **CryptoAdSolution** (加密广告解决方案)
- CADS - **CryptoAdSolution** 加密货币 (我们自己的货币)
- PoS - **Proof of Stake** (权益证明)
- PPC - **PPC** 营销 (Pay Per Click 按点击付费)
- SEO - **Search Engine Optimization** (搜索引擎优化)
- C# - C Sharp - 程序设计语言
- BTC - 比特币 (加密货币)
- STRAT - **Stratis** (加密货币)

介绍

CryptoAdSolution是针对市场服务和主节点加密货币的困难而开发的一种面向社区和行业的加密货币。我们承诺一种在今天和将来都有效的生态系统。我们创建了一个平台，结合一个混合系统和加密服务，专门从事加密行业的营销服务。

介绍 CRYPTOADSOLUTION

自从加密货币的众所周知的繁荣和日益增长的声誉开始以来，这种技术变得越来越流行，就像过去使用区块链及其相关的加密货币一样。这是一种波浪，使您觉得一切都没问题。无论您在哪里，加密货币都是谈话的主题，互联网充满了它。多年来，随着科技的发展，发生了很大的变化。我们经历了巨大的飞跃，那些明智地撒下种子的人获得很丰富回报。互联网和加密货币、技术、用户和追随者的持续发展发生了变化。因此，市场上出现了需要填补的空白。

新的加密货币不断出现。好的想法到处涌现出来，并每天都有更好的想法。直到几个月前，这些想法的支持者、加密爱好者以及开发者都有很大的空间将他们的想法公之于众。最近，这变得更加困难。在互联网上获得加密广告的机会越来越少，大多数主要的提供商已经阻止了这一做法。这是可以理解的，因为大量无知的人和错误的目标群体的人参与了这种广告活动。因此，很多广告空间、资源和广告时间都被那些找不到加密货币的用途的人浪费了。这需要金钱和时间。这，对一些人来说是件好事，对另一些人来说却是个问题。由于在加密和区块链领域创建优质广告的难度越来越大，广告和营销资源的一个重要因素就丢失了。之前提到的缺口，

CryptoAdSolution正在通过一种人人都可以参与的广告门户系统填补该缺口。无论加密用户，消费者还是开发者。CryptoAdSolution已经为自己设定了重新为加密行业带回广告的任务。如前所述，大型供应商倾向于完全禁止加密广告，使得大部分客户难以产生流量和对其项目的关注。然而，对于加密行业与社区而言，一种解决方案是必要的。在加密货币和区块链技术的这一领域，也必要有足够的营销可能性。

CryptoAdSolution是一家由广告和营销专家创建的公司，他们在加密领域的立足点较早。有一个大型营销巨头的前雇员和部门负责人在工作，该公司也禁止了基于加密的广告。为了避免法律反应，开发团队暂时保持匿名。当时间到来时，开发团队和全团队将认可他们的成功。这由12位经验丰富的创始人组成的团队，为自己设定了一项任务，将加密货币和营销的热爱结合起来。通过这些经验和相关知识，才能为这个广告问题创造一个解决方案。

CADS是一种将广告平台与加密货币连接起来的混合系统，在这种组合中为其客户提供了独特的新加密货币。

CRYPTOADSOLUTION (CADS)

CryptoAdSolution是一个多功能的生态系统。开发人员为自己设定了一项任务，即使用加密货币提供面向解决方案的概念，这应该是解决加密行业简单营销问题的答案。

由于具有各种特性和产品，这种货币及其相关系统使市场营销、广告和流量频率的好处变成优势。通过长期的营销经验和对Google谷歌、Facebook和co等大型广告供应商的研究，我们有可能对广告现状进行准确的预测。我们希望通过CryptoAdSolution能够打开加密场景中广告的大门，并给予社区一个赚钱的机会。有了CryptoAdSolution，不仅可以做广告，还可以深入了解该行业。除了专业的广告网络，客户还可以享受到各种各样的功能和产品，这些功能和产品可以让好奇的初学者和已建立的加密爱好者的生活变得更加轻松，并为每一个愿望提供解决方案。

功能

CryptoAdSolution提供各种功能和产品，为客户提供帮助，不遗余力。与此同时，该货币（CADS）具有实际的使用价值和功能。

从一开始，就有一个巨大的收集点，使您对货币具有真正的用途。我们的使命是不做任何空洞的承诺，并不提供错误估算的漫长路线图。我们希望为我们的社区提供一种货币和一个从一开始就起作用的系统。一种从一开始就可以使用的货币，是一种辅助工具，不会带来一些需要在销售后的长期开发阶段解决的问题。我们已经完成了开发过程，现在我们想向您提供本次开发的所有成果、优势以及产品和特点。

CryptoAdSolution提供各种功能和产品，为客户提供帮助，不遗余力。与此同时，该货币（CADS）具有实际的

使用价值和功能从一开始，就有一个巨大的收集点，使您对货币具有真正的用途。我们的使命是不做任何空洞的承诺，并不提供错误估算的漫长路线图。

我们希望为我们的社区提供一种货币和一个从一开始就起作用的系统。一种从一开始就可以使用的货币，是一种辅助工具，不会带来一些需要在销售后的长期开发阶段解决的问题。我们已经完成了开发过程，现在我们想向您提供本次开发的所有成果和优势，以及产品和特点。

广告

CryptoAdSolution主要针对的主题是基于加密的互联网广告。现在，如果不是不可能的话，在加密货币相关的项目和广告上产生足够的流量是非常困难的。我们经常提到，最大的广告商不再允许这种广告了。CryptoAdSolution广告平台完全消除了这个问题。

这个行业的社区和每一个粉丝都可以在这里做广告。通过广泛的网络和各种合作伙伴和合作，广告实现了激光精确定位以及广泛的目标群体和流量来源。我们在此提供给客户的就是一种自给自足的生态系统。客户购买广告并同时消费广告。这种补偿还可以创造另一种专门用于通过CryptoAdSolution产品赚钱的用途。下面我们将详细解释CryptoAdSolution所提供的功能和产品。

产品

在这个混合系统中，CryptoAdSolution提供的产品分成几个部分。

CryptoAdSolution专门从事广告业的五个主要领域，因而开发了五种产品，为客户提供了多种可能性，并揭示了货币(CADS)的好处。

广告套餐受到了极大的关注，它们负责以点击的形式产生定性流量，并以被动收入奖励客户。CryptoAdSolution提供的第二个产品是由客户交换的付费广告。所谓的客户广告套餐，平台上的广告空间。第三个里程碑是广告市场，它将广告商和消费者聚集在一起。现在剩下的是CryptoAPPSolution和CryptoAdSolution AdExchange（互联网广告交易平台），后面几段将对此进行解释。

产品 1: 广告套餐与广告分享 + 每日点击

广告和CryptoAdSolution的主要产品是广告套餐。这允许客户以点击（PPC按点击付费）的形式获得高质量的流量。获得这种广告的优点在于广告商来自一个分拣过的目标群体中。它自动为正确的客户提供服务，因为CryptoAdSolution专注于与加密相关的广告。已经创建了一个平台，它提供99%与加密相关的流量。这就是该行业中广告问题的目标和解决方案。

除了广告套餐提供的流量外，它还有第二个功能。它为客户带来被动收入。这种收入分配方式被称为“广告份额”。在广告行业，允许客户对捆绑购买的广告和分销进行补偿是一种相当普遍的做法。这些促销套餐与由此产生的成本补偿的革命性区别在于广告是以平台自己的货币—CADS货币—购买的。有关如何获得这种货币、ICO（首次代币发行）、预售等的详细信息，请参阅下面的白皮书。

一个促销套餐的价值/价格为50美元(CADS)。当套餐过期时，它为客户带来约20%的CADS利润。这些是以CADS的当前价格购买的，广告份额将以CADS支付。整个过程可以想象如下。所有的广告收入都是在一个大储蓄罐里收集的。广告套餐、广告销售和捆绑广告在市场上。这些销售所获得的利润将以固定百分比的形式返还给买方。这又使广告、硬币流通，价格上涨，平台挤满了流量。然后，循环从头开始。因此，仅允许客户具有精确计算的最大数量的同时有效的广告套餐。如果客户同时通过流量激活1300件广告套餐，则不能再购买。如上所述，激活广告套餐的最大数量限制为每名客户1300件。

通过我们的分支机构系统，这个限制可以被扩展一点。您可以在这份白皮书的“分支机构”部分下找到更多的信息。重要的是，广告份额只能客户也参与广告活动的话能分配给他/她。因此，客户必须每24小时消费至少70秒的广告。因此，必须点击7个广告，持续10秒。

现在，问题出现了，如果您不能在24小时内参与广告活动，并且不能消耗70秒的广告时间，会发生什么？

广告将继续正常运行，点击将正常产生，但客户没有消费广告，该期间内不会支付任何广告份额。然而，最终，CADS中的20%将作为广告费用重新产生。唯一改变的变量是时间段。如果客户事先知道自己在未来24小时内将不能参与广告活动，但仍想往常一样参与广告份额，则可以购买所谓的假日套餐。利用这个特性，即使客户没有消费广告，广告份额也不会中断。这个假期套餐有4个不同的时间段，24小时、7天、14天或30天。相关套餐的价格根据激活广告套餐的数量、广告份额和选定的假期时间进行调整。

关于广告套餐、持续时间和利润的确切事实可以在下表中找到。

每个广告套餐的价格	\$50 CADS形式
每位客户的最大激活套餐数	1300件
平均套餐收入（结束）	20%的利润 CADS形式
广告份额支付	每日
每个套餐的持续时间	取决于销售（正常65-90天）
要求	每24小时70秒的广告消费
支付	CADS

CryptoAdSolution的广告套餐为客户和货币提供了第一个正确的用途。在预售中的一个良好的位置使得这个货币的价格很可能会增加。帮助客户在他的产品上获得高质量的流量，并产生额外的收入。

在没有购买套餐的情况下赚钱

当然，客户将可以消耗超过70秒的广告。这是预定的最低要求，可以毫不费力地超过。使用我们独特的加密促销产品，也可以在没有激活套餐的情况下获得CADS。通过简单地点击而消费广告，我们平台上的客户将获得我们的内部加密货币CADS。当然，这里只分配少量的资金，有回报的消费是有限的。不过，您可以在任何时候说服自己相信我们的第一产品的功能。

例子

由于我们的分析家已经通过不断购买广告和广告套餐计算出一个指数级的价格上涨，所以尽早购买广告套餐当然是有利的。让我们做一个简单的计算。

您以5美元的价格购买CADS，并且想购买100件广告套餐。这意味着您需要1000 CADS才能以此价格购买100件广告套餐。由于不断的需求，CADS的价格将会上涨。您还可以以CADS形式获得每日利润份额。您的广告费用退款，20%，将在我们的系统中注明。通过参与

网络和广告活动，您的利润份额将每天以CADS的形式支付给您。大约60天后，您将获得完整的点击次数以及CADS的全额退款。由于您之前购买了1000 CADS的广告，并从投资中获得20%的利润，所以在本示例之后您已经获得了1200 CADS。由于价格可能在60天内有所增加，即使不是很多，您甚至可以增加利润，同时为您的产品做广告。现在，您可以将这些投资用于进一步的广告套餐。当然，当您获得50美元的CADS时，再投资是可以的。

产品 2： 客户广告套餐

对于想要利用其全部营销潜力的CryptoAdSolution的有经验的客户，客户广告套餐是个B2B选项。通过此次合作，CryptoAdSolution承诺为某些客户提供某些广告服务。这项服务是为有经验的客户提供的，因此可以通过拥有至少100件激活广告套餐才能受到。广告业绩高达100件激活套餐将是完全足够的。因此，这是一个专业并要求苛刻的B2B解决方案。该产品使客户能够购买所需物品、项目或服务的捆绑广告。您可以在我们的网站上找到这种广告的确切价目表。该产品为网络中日益受阻的加密广告提供了另一种解决方案。这允许客户达到大的感兴趣质量。通过与CryptoAdSolution的客户广告合作，目标广告将显示在网站上以及提供所需流量的多个合作伙伴网站上。这种促销方式对于推广更大的项目、货币、ICOs（首次代币发行）、加密服务或其它网站是理想的。因此，如Facebook、Google和Instagram等禁止基于加密广告的中间商不再是必要的。没有钱和流量浪费在错误的目标群体上，客户可以通过简单的设置决定他希望以什么形式交付多少流量。

总之，该产品创造了一种在高流量平台上为广告商提供广告空间的方式。在这种情况下，客户必须精确地选择他想要的套餐以及哪些服务以何种形式提供。

然后，CryptoAdSolution将在所要求的点击次数或视图中提供所需的广告形式。

除了CADS向客户提供的其它产品和应用外，我们还创建了这家机构，凭借多年的经验和扩大的合作与联系，我们可以充分利用它。我们与领先的营销机构以及来自中欧、亚洲、美国和东欧的主要广告大巨头建立了伙伴关系，这些广告大巨头都是从前几年在广告业工作的经历中成长起来的。凭借14年的自身经验和拥有丰富营销实施技能的大型团队，以及3年的加密货币和区块链经验，我们现在可以为我们的社区提供这些经验值。我们现在有20,000,000(2千万)激光目标加密和区块链感兴趣的用户，每天可以产生和发布超过220万的点击和浏览。我们可以免费访问大量的通讯和电子邮件列表，并可以通过所谓的营销和影响营销绕过封锁的加密广告，以充分发挥我们的影响力。我们能够为客户提供这些类别的定制产品。跟Facebook, Instagram, 论坛, 博客和YouTube上的影响者合作有助于填补我们的网络。我们使用所谓的桥页营销并过滤来自社交媒体的间接流量（直接流量不再被过滤，因为它越来越被阻塞）。

我们有一个图形团队，负责横幅和销售或解释器视频的设计因此，我们可以随时委托他们照顾我们的客户，并将横幅放在选定的货币网站和加密新闻页面上。我们还在Google和Yahoo上提供任何形式的SEO优化，可以帮助您和您的产品被找到。所有这些资源和能力都是在套餐中提供的。所有的套餐都要用CADS购买。这一步为我们的货币提供了另一个好处和一个提供真实服务的接受点。

定价

我们为客户广告开发了一种自适应的定价模型。基本上，我们建议使用客户广告公司，最好具有最低营销预算10万美元。从这一数字来看，我们在过去取得了最好的成绩。在我们的网站上，您可以找到我们过去定义的一些套餐列表以及客户收到的结果。请谅解，2.5万美元以下的申请将不被接受。因此，我们建议使用带有广告份额的广告套餐，以便更容易地做广告。为了要参与客户广告，

必须通过回答最重要的问题来填写表格。然后启动选择过程，客户得到符合需求的套餐。这可以在预算区域随时调整。

产品 3: 广告市场

给CryptoAdSolution另一个独特性的第三个产品计划于2018年底推出。据我们的分析师称，CryptoAdSolution今年将达到更大的规模，这将是第三种CryptoAdSolution促销产品的兴趣所在。我们有一个伟大的愿景，并希望尽早在加密货币和区块链营销领域建立一个非常坚实的基础。现在，我们充当广告平台，并充分开发这一潜力，我们将来会开展更大和更多的全球性的项目和类型的分销。其中一个已经在等我们了。这将是广告市场。互联网上基于加密广告的问题已经是众所周知的。这可以通过我们优秀的两种产品来解决，广告套餐和客户广告。同时，我们为社区提供内部加密货币，作为所有这些产品的支付方式。

如果我们拓宽思路并希望全球化CryptoAdSolution，这款产品将对我们有所帮助。广告中的问题迟早会持续下去。产生的全球流量不能集中。有很多小的选择、可以提供少量潜在客户的许多流量来源。与此同时，需要提供流量，广告和营销的项目也同样多。CryptoAdSolution就像一个中介公司一样，将这两方聚集在一起。由于我们的平台上有大量的消费者和供应商，我们总是可以创建正确的链接。假设一个加密有关的想法出现在市场上，您可以在广告市场注册为广告商，并要求合适的广告。然后，我们为客户寻找合适的广告供应商，并在这两方之间建立联系。把整个事情想象成旅行或经纪业务。提出了一种匹配搜索算法，该算法为匹配搜索提供合适的结果，同时满足双方的要求，寻找广告的一方和有广告提议的另一方。

我们对以下内容感到特别自豪。我们将成为首批应用这一概念的公司之一。

在市场的的一个版本中，我们将使用C#中的Stratis智能合约来介绍购买和合作。智能合约是一种计算机协议，旨在以数字方式促进，验证或执行合同的谈判或履行。智能合约允许在没有第三方的情况下执行可信的交易。这意味着智能合约是扩展区块链功能的代码片段，允许它通过发送资金和存储数据来映射复杂的金融交互。C#中的Stratis 智能合约打开了许多以前由于计算语言障碍而阻塞的大门。C#中的Stratis智能合约建立在已经建立并普及的框架、语言和生态系统之上。因此，作为智能合约标准，它更容易被广泛采用。

产品 4: CRYPTOAPPSOLUTION

使用CryptoAdSolution的第四个产品，我们希望在加密货币的移动世界中获得立足点。自Blockfolio以来，加密货币的移动跟踪已经变得不可或缺。无论是移动交易、移动钱包还是简单的比特币报价机，几乎每个参与加密墙的人都在他们的智能手机上使用它们。利用我们的应用程序解决方案，我们为社区提供另一个产品和CADS的另一个应用程序。应用程序设计的首要目标是能够为已有的基于加密的应用程序提供流量。这意味着我们正在为智能手机开发类似的广告套餐概念。由于我们的社区已经对加密行业100%感兴趣，我们还利用这一潜力为移动应用提供点击，客户和流量。这意味着我们已经为一个移动应用程序创建了另一个广告系统，并将其付诸实施。

这很像广告套餐。此外，CryptoAPPSolution提供了CADS价格的概述、在CADS中Bitcoin（比特币）、Litecoin和Ethereum（以太坊）的交易可能性以及一个新闻板块，该板块可以让应用程序所有者了解最新的基于加密的新闻。为了参与移动加密流量，我们还开发了一个广告份额和分支机构系统，这对于小投资者和加密新手来说是非常有趣的。这里的最大套餐数量为400件，一件套餐的CADS价格为20美元。在套餐结束后，利润达到25%，广告份额也每日以CADS的形式支付。他又一次符合CryptoAdSolution存款的要求。在这里，客户也必须参与广告周期，并且每24小时至少花60秒的广告时间。

这种情况以3种广告的形式出现，每个广告持续20秒。分支机构系统仅相当于直接推荐，每一次新的和再投资购买将都获得20%的回报。所有的数字和事实汇总在下表。

每个广告套餐的价格	\$ 20 in CADS
平均套餐收入（结束）	20%的利润 CADS形式
广告份额支付	每日
每个套餐的持续时间	取决于销售（正常65-90天）
要求	每24小时70秒的广告消费
支付	in CADS

产品 5: CRYPTOADSOLUTION ADEXCHANGE 互联网广告交易平台 2020

CryptoAdSolution AdExchange是一个基于Stratis区块链和智能合约的分散式广告交易平台。CryptoAdSolution AdExchange旨在颠覆和取代传统的数字广告模式，为广告客户提供透明、专注的解决方案，让他们与广告发布商合作，并吸引最好的潜在客户。

通过AdExchange，我们还希望使用智能合约功能在我们的平台上拍卖广告空间。它总是需求量比较高的，因为最好的广告空间总是供不应求，此外，我们已经为我们的社区购买而保留了大量的广告空间，并且将还继续购买新的广告空间。因此，我们决定利用AdExchange在智能合约的帮助下发起分散式拍卖，其中包括保留的广告空间。

智能合约使CADS AdExchange成为真正透明和分散的广告服务交易平台。智能合约本质上是在分布式公共分类账上运行的计算机程序，因此确保其结果是始终一致，透明且不可操纵的。通过智能合约，可以在该合约本身中描述选择广告、跟踪广告和促进出价/支付的复杂过程，同时仍然在分散式Stratis网络上运行并利用基于C#的区块链质量。

STRATIS区块链、智能合约以及 C#

我们选择了智能合约和Stratis区块链，因为它为我们的项目提供了最佳条件。我们非常自豪能成为这项技术的第一个用户，并在C#中应用智能合约。C#是一种非常易于使用的编程语言。Stratis以这种形式成功地将他们的区块链改为比特币代码，并创建了一个区块链，它不仅像Ethereum（以太坊）一样基于主链而且还有侧链。这意味着在Stratis的主链上只有Stratis的所有应用程序都可用。任何可以编写应用程序的人，例如智能合约，都可以将其附加到Stratis区块链的侧链，从而开发出一份新的智能合约。

智能合约是一种计算机协议，旨在以数字方式促进，验证或执行合同的谈判或履行。智能合约允许在没有第三方的情况下执行可信的交易。这意味着智能合约是扩展区块链功能的代码片段，允许它通过发送资金和存储数据来映射复杂的金融交互，其他几家区块链公司已经推出了智能合约产品，但需要用完全不同的编程语言开发或构建一个新的数字生态系统并用新的语言、反编译器和集成开发环境 (IDEs)。C#中的Stratis智能合约建立在已经建立并普及的框架、语言和生态系统之上。因此，作为智能合约标准，它更容易被广泛采用，由于易访问性和巨大的实现可能性，我们选择了我们的产品作为我们的基础，主要用于AdExchange C#和Stratis。

主节点

CryptoAdSolution的主节点概念是CADS的另一个显着特征。这是CADS最重要的功能之一。主节点本质上是一个为我们的网络服务的分散式计算机网络。主节点执行重要的网络功能并接收部分块奖励。它们通过稳定货币供应，处理交易和保护网络来服务于CryptoAdSolution生态系统。。

简而言之，这是一个简单的、有利可图的、众所周知的摆脱密码发酵网络的方法。因此，主节点是由一定数量的CADS定义的货币单元。主节点拥有，因此将它的货币保存在我们提供的所谓的“冷钱包”里，将其保存在那里，在“冷钱包”上，只要主模式登录，对硬币的访问就会被阻塞一段时间。作为对保持货币和对稳定网络和支持系统的承诺的回报，主节点所有者获得CADS形式的块奖励。因此，这提供了产生被动收入的方法。CryptoAdSolution为其用户提供了这样的主节点概念。这些仅限于1500件，更多主节点不能也不会存在。在预售中，我们的主节点10%（即150件）已经售出，并以调整后的价格提供。转售中的价值调整不会影响任何时候的奖励金额。主节点由2万个CADS货币组成。一旦这些金额捆绑在一个“冷钱包”上，主节点就会激活，奖励就会发送给用户。它将分配主节点上的块奖励的80%。这意味着主节点所有者将其奖励发送到他的钱包，具体取决于激活主节点的数量。主节点奖励可以不定期地预订。

由于设置和安装这样的主节点对于初学者来说可能有点复杂，我们将在我们的网站上提供所有帮助和学习材料。

STAKING（堆叠存放获得利息/权益）(POS-权益证明)

另一种增加硬币并因此有助于网络安全性和稳定性的方法就是所谓的Staking（权益）。加密网络中就有交易。通常情况下，每天都会发生数十万个交易，甚至在同一时间发生。对于使用通用硬件(如显示卡、挖矿机器或其它工具)参与算法的货币，挖矿者将确保这些事务得到确认。Staking（权益）也是如此，唯一的区别是，硬件、挖矿者或在这种情况下“Stakers（权益方）”是无必要的，只要持有他们的货币，确认交易，从而参与所有交易费用。在数字上，这是总块收益的20%，大约相当于每年20%的利润。

为什么要选择Staking（权益）呢？与传统的PoW(工作量证明)挖矿——用真实的硬件、计算和电力成本赚取加密货币——相比，Staking（权益）有一些优势！

首先，不需要任何硬件。为了成功，普通笔记本电脑或计算机上的普通离线钱包是完全够用的。因此，硬件故障或缺陷的概率被最小化。电力成本保持在极低的水平，因为不需要巨大的计算能力来获得货币奖励。这更便宜，更环保。此外，几乎没有投资成本的优点是不要忽视的。挖矿硬件需要花费很多钱、必须进行操作、维护和冷却。因此，需要一些时间才能达到投资回报率并开始赚钱。Staking（权益）时，第一天和第1分钟的资本更多，因为没有什么比同步离线钱包和登录货币更有必要的了。没有投资，也没有成本。

权益证明奖励结构	从区块	到区块	奖励 / 区块 区块奖励主节点	区块奖励 权益证明 20%	区块奖励主节点 80%
从区块	10	20000	50	10	40
从区块	20001	40000	45	9	36
从区块	40001	80000	40	8	32
从区块	80001	120000	35	7	28
从区块	120001	150000	30	6	24
从区块	150001	180000	25	5	20
从区块	180001	220000	20	4	16
从区块	220001	260000	15	3	12
从区块	260001	300000	10	2	8
从区块	300001		5	1	4

分支机构

CryptoAdSolution为它的社区提供了一个有吸引力的且精心计算的分支机构计划，它为每个广告产品共享它自己的部分。

主要关注的是产品，因为它们为货币（CADS）提供了积极的实用性和价值。分支机构将为广告产品的进展获得报酬。分支机构计划不适用于其它功能，如主节点或Staking（权益），但仅指通过购买基于加密的广告而发生的销售。在此基础上，计算了一个固定的百分比，将其分配给广告份额和适当级别而相应的佣金。这种分配模式是固定的，除了广告份额外，还为客户提供赚取更多CADS的机会。佣金以相应的美元价值计算（因为套餐也以美元价值出售），并以相应的CADS价值分配。任何时候都有可能进行支付和转换。由于我们希望将产品置于前台，因此分支机构始终可以在第一级获得佣金。为了能够参与多层次的单级计划，并且能够从第二和第三级赚取佣金，分支机构必须至少有150件激活的广告套餐。引入这些分类是为了确保客户在推荐产品之前已经处理好产品和质量。

为了我们的每一个产品的各分支机构计划的划分可在以下表格中找到。

广告套餐 (活跃佣金 + 再投资佣金)

级别	佣金百分比 %	要求
1	12	-
2	12	150
3	6	300件激活广告套餐和在您团队中 5千件激活广告套餐(无限级别)

级别

激活广告套餐	级别	在线下的激活广告套餐	分支机构级别
0-150	初学广告者	1300	CEO 制造商
150	高级广告者	900	老板 制造商
300	专业广告者	650	首席 制造商
650	首席广告者	300	专业 制造商
900	广告老板		
1300	广告CEO		
2000	广告总裁		

CADS

通过在加密行业的营销、广告和坚实基础领域多年的经验，CryptoAdSolution的开发人员一直关注促进和传播这一运动，尤其是区块链技术。

这是在2017年中期诞生的，并已开始实施。今天，我们站在这里，可以拥有一个先进的项目，其中包含复杂的混合和生态系统，为客户提供各种方式来营销、开发和使用加密货币和基于区块链的项目。

最初，计划建立基于加密广告的唯一平台。不久之后，基于区块链的专有加密货币的想法诞生了。广告的实施和成本的补偿，以及正确的计算需要巨大的努力。为社区提供一种从一开始就真正受益的货币，几乎简化了所有问题。重要的是要理解这里出现了一种加密货币，它从第1天开始就有了真正的联系。这种货币提供了真正的等价物，广告。CADS具有可用的基础设施，被视为我们行业中最大平台之一的支付方式。作为购买CADS的回报，现实世界的广告是由真实世界的人们提供的。创造一种有利益的货币是一个令人担忧的问题。它为人们带来了附加价值，并且在所有方面都使用了区块链技术。

通过CADS，我们成功地创建了一个内部基础架构和一种支付方式，可以在其中提供广告。我们经历了这种货币的长期发展，创造了一个月的成熟度和产品组成。最终的结果是一个系统，它为客户提供一种区块链货币、主节点概念、Staking（权益）系统、真实加密货币交付平台、分支机构计划、B2B解决方案以及应用程序解决方案和市场。结果是一种解决方案，就是CryptoAdSolution（加密广告解决方案）。

CADS 钱包

为了安全地存储您在预售中购买的货币或通过购买和使用与分支机构计划相关的广告套餐而获得的货币，我们提供了一种带有离线钱包的区块链，您可以在我们的网站上轻松下载。这个离线钱包还用于获得您的Staking（权益）奖励并开始成功Staking（权益）。为此，必须使您的钱包进入同步状态

我们开发了一款特别适合用户使用的钱包。事实上，您所要做的就是打开钱包，让程序有一段时间连接到区块链网络。一旦钱包同步，您将从网络上获得定期的Staking（权益）收入。如果您担心您的货币的安全，我们针对这个问题也开发了一个解决方案。许多钱包使用助记短语来确保自己的货币安全。我们还简化了这一步骤。您基本上可以有两个选项来保护您的钱包，从而保护您的钱。首先，您可以设置一个简单的密码来解锁您的钱包。作为第二个安全因素，您可以设置备份，从而复制钱包，以避免丢失访问权限。

对于主节点的设置，有一个所谓的“冷钱包”。此网站上没有交易。一旦您把您的CADS连接到一个主节点，它们就被存储在您的冷钱包里，然后您将获得每日回报。

规格

一般规格

货币名称：	CryptoAdSolution
货币标签：	CADS
货币总供给量：	100,000,000（1亿）
挖矿前总供给量：	10,000,000（1千万）
P2P 端口：	33333
RPC 端口：	44444
主节点端口：	33333

算法：	X11
平差计算：	Delta 平差计算
平差计算时间：	每一区块
块计时：(平均24小时)	8 分钟
块成熟度确认：	30 区块
主节点奖励：	区块奖励的 80%
权益奖励：	区块奖励的 20%
主节点 VIN值：	20.000 (2万)
主节点 VIN值最小确认：	10 区块
POS 权益证明：每年	20 %

预售

为了让我们的社区在加密营销和广告的新时代有一个完美的开端，我们决定预售我们的产品。我们显然希望远离正常的ICO（首次代币发行）不幸的是，今天的ICO主要是为了开发团队的利益，而不是为了社区的利益。因此，我们决定以低价出售一小部分过早挖矿的硬币，并以特殊价格出售200件主节点套餐。此销售活动最少有10个回合，总共有10.000.000（1千万）个货币可供出售。可能有超过10个回合出售货币。预售10个销售回合有保证。在这篇白皮书中，前3回合的价格已经提前可见。每周，需求价格将适当增加。整个过程的原则很简单，谁更快，谁就有优势。同时，不仅在预售阶段提供CADS，客户可以以低价将自己作为主节点。在总共1500个主节点中，其中200个在预售阶段提供。在这里，客户以折扣价格获得20,000（2万）个货币。第三个，也是最不寻常的，但对于许多人来说，预售中最有趣的一个方面是广告套餐的销售。在这里，总共有100.000（10万）个广告套餐提前提供，客户可以节省高达50%。由于广告网络份额和点击频率保持不变，因此广告套餐将始终在CADS中产生20%的利润。无论以什么价格购买了套餐，套餐提供的广告份额和促销优惠没有变化。重要的是要了解即使套餐是在预售中购买的，利润份额也将以CADS支付。在下表中，详细说明了分配和定价。

所有销售均以比特币处理。因此，允许客户过早访问后台，在后台，比特币可以在预售阶段存入。

所有详细信息可以在我们的网站上找到。在下表中是第一批预售产品的价格可见表。

产品预售

回合		广告套餐	CADS 货币	主节点
1	可用 价格	2,500 / 100,000 25 美元	100,000 / 6MM 0.25 美元	5 / 200 4,500 美元
2	可用 价格	2,500 / 97,500 25.50 美元	100,000 / 5.9MM 0.26 美元	5 / 195 4,600 美元
3	可用 价格	2,500 / 95,000 26 美元	100,000 / 5.8MM 0.27 美元	10 / 185 4,700 美元
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

*所有价格均以BTC / LTC / BCH / DASH支付

路线图

Q3 2018

网站、白皮书、简洁书出版

注册期开始

开始预售道

沟通渠

高级营销材料

发布离线钱包

发布“冷钱包”

预售结束

货币分配

外部交易 1

Staking (权益) 激活

主节点激活

推出产品 1

广告份额的启动

提供客户广告

外部交易 2

广告市场的准备工作

Q4 2018

与主要加密新闻网站的公司合作

推出广告市场

市场上的初次连接

宣布其他产品

Q4 2018

介绍 CryptoAPPSolution

Q1 2019

通过我们的服务提供多个加密相关的应用程序

Q3 2018

宣布有关AdExchange的详细信息

Q1 2020

启动CryptoAdSolution AdExchange

结论

CAS是一个网络，提供基础设施，包含大量产品，用于解决关于基于加密的广告的问题。网络受到一个主节点系统的保护和支持。所有的产品都是用自己的货币CADS购买的，这将在预售中提供（所有的相关信息在网站上）。CADS货币的频繁使用保证价值的增加，并为社区提供有效的密码货币。CAS为社区提供了各种各样的广告机会以及通过广告套餐创造被动收入的机会。

针对被禁止的加密广告问题，一种通用的解决方案已经诞生，并且在混合系统中出现了基础设施，它提供一种革命性的基于产品的社区和一个从一开始就能带来实际利益的加密货币。

