



크립토애드솔루션 백서

크립토애드솔루션 핵심 개발 팀

Dave W. (프로젝트 감독)

David J. (마케팅 부장인)

Chen H. (블록체인 개발자)

Adalmar K. (아이티 감독)

Gabor Y. (소프트웨어 기술자)

Seraphina H. (디자인브랜드)

Peter I. (커뮤니티 매니저)

Mamé K. (홍보 부장인)

2018 7월 버전 1.2

*크립토애드솔루션 핵심 팀은, 이 백서에 실린 작업은 우리 자신의 것임을
확인합니다. 모든 정보는 여기에 장기간의 개발과 준비 단계의 관점에서
이 문서에 제시되어 있습니다. 정보, 설명 또는 설명이 다른 출처에서
나온 경우, 이 내용은 이 문서에 공개될 것입니다.*

초록

크립토애드솔루션은 시장 서비스 및 마스터 노드 암호화의 어려움에 대응하여 개발된 커뮤니티 및 업계 중심 암호화폐입니다. 우리는 현재와 미래에도 효과가 있는 생태계를 만들기 위한 약속합니다. 우리는 암호화폐 시장 마케팅 서비스에 특화된 하이브리드 시스템 및 암호화폐와 관계가 있는 플랫폼을 만들고 있습니다. 우리는 가짜 광고 보다는 결과를 전달하는 것을 선택합니다. 지금은 과대광고로 통제되고 있고, 코인 판매 후에는 더 이상의 좋은 결과가 나타나지 않는 코인이 되게 많습니다. 우리는 분명히 그러한 프로젝트로 부터 거리를 두고 우리의 단체에는 처음부터 기능적인 제품과 인프라를 제공하고 있습니다. 마스터노드 및 광고 패키지는 출시 시점에 사용할 수 있으며, 이 코인은 우리 비전의 기본 부분이 되며, 순환을 안정 시키고 네트워크를 보호하고 중요한 기능을 제공할 것입니다.

목차

초록	3
목차	4
약어	6
서론	7
크립토애드솔루션 소개.....	7
크립토애드솔루션 (CADS).....	9
기능	9
광고	11
제품	12
제품1: 광고 공유 장치가 있는 광고 패키지 + 일일 클릭	12
패키지 구입 없이 돈 벌기	14
보기.....	15
제품 2: 고객 광고 패키지.....	16
가격 책정	17
제품 3: 광고 시장	18
제품 4: 크립토 앱 솔루션	19
제품 5: 크립토 앱 솔루션 AdExchange 2020	20
스트라티스 블록체인, 스마트 계약 및 C#	21
마스터 -노드	22
지분 증명 (PoS)	23
파트너십	25
광고 패키지(액티브 커미션+ 재투자 커미션).....	26
랭킹	26
CADS	27
CADS 지갑	28
설계 명세서.....	29
사전 판매.....	30
제품 사전 판매	31

로드맵.....	32
Q3 2018.....	32
Q4 2018.....	33
Q4 2018.....	33
Q1 2019.....	33
Q3 2018.....	33
Q1 2020.....	33
결론.....	34

| 약어

CAS	크립토애드솔루션
CADS	- 크립토애드솔루션 코인 (우리 자신의 암호화폐)
PoS	- 지분 증명
PPC	- PPC 마케팅(클릭당 페이)
SEO	- 검색 엔진 최적화
C#	- C 샤프 - 프로그래밍 언어
BTC	- 비트코인(암호화폐)
STRAT	- 스트라티시(암호화폐)

| 서론

크립토애드솔루션은 시장 서비스 및 마스터 노드 암호화의 어려움에 대응하여 개발된 커뮤니티 및 업계 중심 암호화폐입니다. 우리는 현재와 미래에 효과가 있는 생태계를 위한 약속합니다. 우리는 암호화폐 시장 마케팅 서비스에 특화된 하이브리드 시스템 및 암호화폐 플랫폼을 만들고 있습니다.

크립토애드솔루션 소개

흔히들 알려진 암호화폐의 폭발과 명성을 날린 이래로, 이 기술은 블록체인과 연관된 암호화폐의 과거 사용보다 점점 더 인기를 얻고 있습니다. 그것은 여러분이 모든 것을 가지고 있는 것 처럼 보이게 하는 열풍입니다. 여러분이 어디를 보든, 암호화폐가 있었고 대화의 주제였습니다. 인터넷은 그것들로 가득 되어 있습니다. 수년간이 걸린 기술의 발달 덕분에 많은 것이 바뀌었습니다. 우리는 엄청난 도약을 경험했었고 제 시간에 씨앗을 뿌린 사람들은 매우 좋은 수확을 거두었습니다. 인터넷 및 암호화폐, 기술, 사용자들과 팔로어들의 개발 안에는 지속적으로 변경이 되었습니다. 그러므로 시장에서는 채워질 필요가 있는 틈이 생겼습니다.

새로운 암호화폐가 지속적으로 나타나고 있습니다. 좋은 아이디어는 어디든 생겨나고 매일 매일 더 좋은 아이디어가 나오고 있습니다. 몇 달 전까지만 해도, 이 아이디어의 개발자들이 뿐만 아니라 지지자들과 암호화폐 사랑을 가지고 있는 사람들도 그 아이디어를 대중에게 소개할 수 있는 많은 공간이 있었습니다. 얼마전 부터는 이런 소개를 하는 것이 더 어려워졌습니다. 인터넷 상에서 암호화 광고에 접근하는 것은 점점 더 드물어지고 있고 대부분의 주요 제공 업체들은 이미 이것을 차단했습니다. 많은 무지한 사람들과 잘못 된 대상 그룹의 사람들이 이 광고에 참여하기 때문에 이해할 수 있습니다. 따라서 암호화폐에 대한 응용 프로그램을 찾을 수 없는 사람들에게는 많은 광고 공간, 수익 및 광고 시간이 손실 되고 있습니다. 이것은 돈과 시간 낭비입니다. 어떤 사람들에게는 가끔 축복은 문제가 될 수 있습니다. 암호화폐와 블록체인 분야에서 양질의 광고 제작이 점점 어려워짐에 따라 광고, 광고, 마케팅 회수의 큰 요인이 상실되고 있습니다. 이전에 알려진 공간의 말입니다.

크립토애드솔루션은 이 기강을 바로잡고 있습니다. 모두가 참여할 수 있는 시스템이 있는 광고 포털을 통해, 암호화 사용자, 소비자 또는 개발자가 누구든 상관없이 사용할 수 있습니다. 크립토애드솔루션은 암호화 산업에 대한 필요가 있는 광고를 다시 가져오는 임무를 스스로 하고 있습니다. 앞에서 언급했듯이 대형 공급 업체들은 모든 암호화 광고를 완전히 금지하는 경우가 있기 때문에 대다수의 고객들은 자신의 프로젝트에 대한 트래픽과 관심을 얻는 것도 어려워졌습니다. 그러나 업계 및 암호화 커뮤니티를 위해서는 해결책이 필요 합니다. 암호화폐 및 블록체인 기술 분야에서도 충분한 마케팅 가능성을 꼭 가져야 합니다.

크립토애드솔루션은 암호화 분야에서 이른 초기를 하는 광고 및 마케팅 전문가들의 설립한 회사입니다.우리 팀에서 크립토 기반으로 만든 광고를 금지했던 회사에도 근부한 적이 있는 큰 마케팅 거인의 직원들과 부사장들이 있습니다 . 법적 불만을 피하기 위해 개발 팀은 당분간 익명 성을 유지하고 있습니다. 때가 되면, 개발팀과 그 팀은 그들의 성공을 인정할 것입니다. 12 명의 창업자로 구성된 이 팀은 암호화 사랑을 하나로 모으는 임무를 수행하고 있습니다. 이러한 경험과 관련 지식을 통해서 이 광고 문제에 대한 솔루션을 만드는 것이 가능하게 되었습니다.

CADS는 광고 플랫폼과 암호화폐를 결합하며 조합에서 고객에게 고유한 새로운 암호화폐를 제공하는 하이브리드 시스템입니다.

크립토애드솔루션 (CADS)

크립토애드솔루션은 다면적인 생태계입니다. 개발자들은, 암호 업계의 단순한 마케팅 문제에 대안이 되어야 하는 솔루션 중심 개념을 제시하는 임무를 수행했습니다.

다양한 기능과 제품으로 이 통화 및 관련 시스템은 마케팅, 광고 및 트래픽 빈도의 장점을 늘리고 있습니다. 오랜 마케팅 경험과 구글, 페이스북 및 파트너와 같은 주요 광고 공급 업체의 노력 덕분에, 광고의 현재 상태를 정확하게 예측할 수 있습니다. 크립토애드솔루션을 통해 우리는 암호화 장면에서 광고의 문을 열고 커뮤니티에서 돈을 벌 수 있는 기회를 드리고 싶습니다. 크립토애드솔루션을 사용하면 광고를 할 수 있는 것이 뿐만 아니라 업계에 대한 통찰력을 얻는 것도 가능합니다. 전문 광고 네트워크 외에도 고객과 호기심 많은 초보자와 확고한 암호 애호가가가 더 쉽게 사용할 수 있도록 다양한 기능과 제품을 제공하며 모든 문제를 해결할 수 있는 솔루션을 제공하고 있습니다.

기능

크립토애드솔루션은 고객에게 도움을 드리며 원하는 것은 아무것도 남기지 않을 도록 다양한 기능과 제품을 제공하고 있습니다. 동시에, 코인은(CADS) 실질적인 이익과 기능을 제공하고 있습니다.

처음부터 거대한 수집 지점이 있으며 코인을 실제로 사용 할 수 있는 것이 가능합니다. 우리는 빈 약속도 하지 않으며 잘못 된 긴 로드맵을 제시하지 않는 것을 우리의 사명으로 만들었습니다. 우리는 우리 커뮤니티에 처음부터 작동하는 코인과 시스템을 제공하고자 합니다. 어떤 것은 처음 부터 바로 사용할 수 있고 도움이 되며 판매 후 장기 개발 단계에서 해결해야 할 몇 가지 문제를 가져오지 않을 것입니다.우리는 이미 개발을 완료 했으며, 이제 이 개발의 모든 결과와 장점 뿐만 아니라 제품 및 기능을 제공하고자 합니다.

크립토애드솔루션은 고객에게 도움을 드리며 원하는 것은 아무것도 남기지 않을 도록 다양한 기능과 제품을 제공하고 있습니다. 동시에, 코인은(CADS) 실질적인 이익을 제공하며 기능적입니다.

처음부터 거대한 수집 지점이 있으며 코인을 실제로 사용할 수 있습니다. 우리는 빈 약속도 하지 않고 오산도된 긴 로드맵을 제시하지 않는 것을 우리의 사명으로 만들었습니다.

우리는 우리 커뮤니티에 처음부터 작동하는 코인과 시스템을 제공하고자 합니다. 어떤 것은 처음부터 바로 사용할 수 있고 도움이 되며 판매 후 장기 개발 단계에서 해결해야 할 몇 가지 문제를 가져오지 않을 것입니다. 우리는 이미 개발을 완료했으며, 이제 이 개발의 모든 결과와 장점뿐만 아니라 제품 및 기능을 제공하고자 합니다.

광고

크립토애드솔루션의 중점을 두는 주요 주제 솔루션은 인터넷상에서 암호화 기반으로 만들고 있는 광고입니다. 지금은 불가능하지는 않더라도 암호화폐에 관련된 프로젝트 및 광고에 트래픽을 충분히 생성하는 것은 매우 어려워졌습니다. 우리는 종종 가장 큰 광고주들이 더 이상 이런 종류의 광고를 허락하지 않는다고 언급해왔습니다.

크립토애드솔루션 광고 플랫폼은 이 문제를 전부 다 해결할 것입니다.

이 커뮤니티와 업계의 있는 모든 팬들은 여기에 광고 올릴 수 있습니다. 대형 네트워크와 다양한 파트너 및 협력 덕분에 광고는 레이저 타겟 뿐만 아니라 광범위한 타겟 그룹 및 트래픽 소스를 타겟팅 할 수 있습니다. 이는 고객을 위한 자신을 유지할 수 있는 생태계입니다. 고객은 광고를 구입하면서 동시에 광고를 소비합니다. 이 기강을 바로 잡으면 크립토애드솔루션 제품으로 수익을 창출할 수 있는 세 번째 섹션 도 생길 수 있습니다. 아래에서는 크립토애드솔루션이 제공해야 하는 모든 기능과 제품 및 제품의 특징에 대해 자세히 설명할 것입니다.

제품

크립토애드솔루션의 제공하는 제품들은 이 하이브리드 시스템에서 여러 부분으로 나누고 있습니다. 크립토애드솔루션은 광고를 전문으로 하는 다섯 가지 주요 영역을 가지고 있습니다. 다양한 가능성을 제공하는 5 가지 제품이 개발되었으며 코인에(CADS) 대한 이점도 제공하고 있습니다.

클릭의 형태로 질적인 트래픽을 생성하며 고객에게 수동 소득으로 보상을 해주는 광고 패키지는 매우 중요합니다. 크립토애드솔루션의 제공하는 두 번째 제품은 고객이 수정할 수 있는 유료 광고입니다. 고객 광고 패키지라고 합니다. 광고 공간 플랫폼에서 세 번째 이정표는 광고주와 소비자를 하나로 모으는 광고 시장입니다. 이제 크립토애드솔루션과 크립토애드솔루션 및 애드엑스체인지가 남아 있으며 다음 절에서 설명 할 것입니다 .

제품1: 광고 공유 장치가 있는 광고 패키지 + 일일 클릭

광고업과 크립토애드솔루션의 주요 제품은 광고 패키지입니다. 이를 통해 고객들은 클릭(PPC) 형태로 고품질 트래픽을 얻을 수 있습니다. 이 광고를 얻기의 장점은 광고주가 주문한 대상 그룹에서 광고를 얻는 것입니다. 크립토애드솔루션은 암호화 관련 광고에 중점을 두므로 자동으로 올바른 고객을 찾을 수 있습니다. 99 % 암호화와 관련된 트래픽을 제공하는 플랫폼이 만들어졌습니다. 그것은 업계에서 광고업 문제의 해결책 도 되며 목표 도 되었습니다.

광고 패키지가 제공하는 트래픽 외에도 여전히 두 번째 기능을 가지고 있습니다. 고객을 위한 수동 소득을 만들고 있습니다. 이러한 수입 분배는 "광고 공유"라는 이름으로 알려져 있습니다. 광고 업계에서는 고객이 광고 및 유통 구매에 대한 환불을 허용할 수 있는 일반적인 관행이 되었습니다. 이러한 프로모션 패키지의 혁신적인 차이는 그에 따른 비용 변제는 광고를 플랫폼 자체의 통화인 CADS 코인으로 구매한다는 것입니다.이 코인, ICO, 사전 판매 등에 대한 자세한 내용을 위한 아래 백서를 보세요.

프로모션 패키지의 가치는 US \$ 50 / USD (CAD\$)입니다. 패키지의 기간이 지나면 고객은 CAD\$에서 약 20 %의 이익을 얻을 수 있습니다. 그들은 CAD\$의 현재 가격으로 구입되며, 광고의 공유는 CAD\$으로 지불됩니다. 모든 것을 이렇게 상상할 수 있습니다. 모든 광고 수입은 큰 금액과 같이 모입니다. 광고 패키지, 광고 판매 및 시장 광고. 이 판매로 얻은 이익은 구매자에게 고정된 비율로 돌려 줄 것입니다. 이 광고는 다시 구매되고 돈은 돌아서고 가격은 올라가고 플랫폼은 교통량이 가득될 것입니다. 다음에는 루프가 처음부터 또 시작됩니다. 이러한 이유로 고객은 최대 횟수의 광고 패키지 만 동시에 실행할 수 있습니다. 고객이 1300 개의 광고 패키지를 동시에 트래픽에 노출하면 더 이상 구매할 수 없습니다. 위에 명시된 바와 같이 활성 광고 패키지의 최대 수는 고객 당 1300 개로 제한됩니다.

파트너십 시스템으로 이 제한을 약간 연장할 수 있습니다. 이 프로모션 문서의 "동업자"제목에서 자세한 정보를 찾을 수 있습니다. 광고 공유가 광고 로밍에만 참여하는 경우 고객을 유치 할 수 있어야 하는 것이 중요합니다. 이러한 이유로 고객자는 24 시간마다 70 초 이상의 광고를 소비해야 합니다. 따라서 7 개의 광고를 10 초 동안 클릭 해야 합니다.

이제 다음 문제가 생깁니다. 24 시간 이내에 광고 루프에 참여할 수 없거나 70 초 광고를 볼 수 없으면 어떻게 됩니까?

광고는 정상적으로 계속 실행되며 클릭 수는 평소대로 발생하지만 고객은 광고 기간 동안 광고 점유율을 지불하지 않을 것입니다. 이와 같이 결국 CAD\$의 20 % 요금은 광고 비용으로 재구성될 것입니다. 변경되는 것은 유일한 변수 기간뿐입니다. 고객은 앞으로 24 시간 이내에 광고에 참여할 수 없지만 평소와 같이 광고비에 참여하기를 원한다는 사실을 알고 있다면 휴가 패키지를 구입할 수 있습니다. 이 기능을 사용하면 고객자는 광고를 실행하지 않아도 광고 공유가 중단되지 않습니다. 이 휴가 패키지는 4 가지 다른 기간 동안 사용할 수 있다. 24 시간, 7 일, 14 일 또는 30 일 동안. 관련 패키지의 가격은 운영중인 광고 패키지 수, 광고 공유 및 선택한 휴가 기간과 맞을 것입니다.

광고 패키지, 시간 및 이익에 대한 사실은 아래 표에서 확인할 수 있습니다.

광고 패키지당 가격	\$ 50 in CADs
고객당 활성 패키지 최대 수	1300
평균 패키지 소득(마감)	20% CADs의 수익
광고 분배 지불	일일
패키지 별 기간	판매에 따라 다름(일반적으로 65-90일)
요구 사항	24시간마다 70초씩 광고 사용
지불	in CADs

크립토어드솔루션의 광고 패키지는 암호화폐의 첫 번째 올바른 이용을 고객에게 제공합니다. 사전 판매와 같이 좋은 배치를 만들어지며 이 코인의 가격이 증가할 수 있는 가능성이 나타납니다. 고객 제품의 고품질 트래픽을 달성하는 데 도움이 되며 추가 수입도 제공됩니다.

패키지 구입 없이 돈 벌기

물론 고객은 70 초 이상의 광고를 보여주고 소비할 수 있습니다. 그것은 더 이상 얘기할 필요가 없으며 미리 결정된 최소 요구 사항입니다. 우리의 고유한 암호화 판촉 제품을 사용하면 활성 패키지 없이 CADs를 얻을 수 도 있습니다. 단순히 광고를 클릭 하고 소비함으로써 구글 플랫폼의 고객에게 내부 암호화폐 CADs가 제공될 것입니다. 물론 여기에는 소량 만 배포 되며 임금 소비는 제한적입니다. 그럼에도 불구하고, 우리의 최고의 제품 1 기능에 대해 항상 우리에게 믿을 수 있습니다.

보기

애널리스트는 광고 및 광고 패키지를 계속 구매하여 기하 급수적으로 가격이 상승하기 때문에 조기에 광고 패키지를 구입하는 것이 좋습니다. 간단한 계산을 해 봅시다.

\$ 5으로 CADs를 구입하고 100 개의 광고 팩을 구매하려고 합니다. 즉,이 가격으로 광고 패키지 100 개를 구매하려면 1,000 CADs가 필요합니다. 일정한 수요로 인해 CADs 가격이 증가할 것입니다. CADs에서 일일 이익 분배를 받을 수 도 있습니다. 시스템을 사용하면 광고 비용의 20 %를 환불로 받을 수 있습니다.

네트워크 및 광고 로테이션에 참여함으로써 CADs를 통해 귀하의 이익 분배금이 매일 지급 될 것입니다. 약 60 일이 지나면 전체 클릭이 발생 됩니다. 또한 CADs에서 전액 환불 받으실 수 있습니다. 이전에 1,000 CADs에 대한 광고 구매 경험과 투자 수익 20 %를 기반으로이 예제 다음에 1200 CAD를 받을 것입니다. 가격이 지나치게 많지 않아 도 60 일 후에 가격이 올라가기 때문에 수익을 늘릴 수 있고 동시에 제품에 대한 광고를 얻을 수 있습니다. 이제 다른 광고 패키지에도 이들을 투자할 수 있습니다. 물론 CADs로 50 달러를 받으면 재투자가 가능할 것입니다

제품 2: 고객 광고 패키지

고객 광고 패키지는 크립토애드솔루션의 숙련된 고객을 위한 B2B 옵션이며(기업 대 기업) 구글의 전체 마케팅 잠재력을 활용하고자 합니다. 이 협력을 통해 크립토애드솔루션은 특정 고객을 위한 특정 광고 서비스를 수행하기 위해 노력하고 있습니다. 이 서비스는 숙련된 고객을 위해 설계되었으므로 최소 100 개의 활성 광고 패키지로 청구할 수 있습니다. 최대 100 개의 활성 패키지는 충분한 광고 실적이 있습니다. 이러한 이유로 전문적이고 도전적인 경로상의 B2B 솔루션입니다. 고객이 이 제품에서 요청한 기사, 프로젝트 또는 서비스에 대한 패키지 광고를 구매할 수 있습니다. 이 유형의 광고에 대한 전체 가격 목록은 웹 사이트에서 찾을 수 있다. 이 제품은 네트워크에서 차단된 암호화 광고에 대한 또 하나의 솔루션을 제공하고 있습니다. 이를 통해 고객은 많은 사람들에게 다가갈 수 있습니다. 고객 광고의 크립토애드솔루션과 공동 작업을 통해 타겟 광고는 사이트 및 볼륨 트래픽을 모두 제공하는 다수의 공통 사이트에 보일 수 있습니다. 이러한 프로모션은 대규모 프로젝트, 코인, ICO, 암호화 서비스 또는 기타 웹 사이트를 홍보하는 데 이상적입니다. 암호화 기반 광고를 금지한 페북, 구글 및 인스타그램과 같은 사이트는 더 이상 필요하지 않습니다. 돈이 들지 않으며, 무엇보다도 잘못된 대상 그룹이 낭비되지 않고 고객이 원하는 트래픽 양을 알고 싶어하더라도 간단한 조정이 가능합니다.

요약하자면 이 제품은 트래픽이 많은 플랫폼에서 광고 공간을 제공할 수 있는 방법을 광고주에게 제공하고 있습니다. 이 경우에는 고객은 자신이 원하는 패키지를 정확하게 정의해야 하며 이 패키지는 어느 서비스가 어떤 형태로 제공되어야 하는지 정확하게 결정해야 합니다. 크립토애드솔루션은 원하는 클릭 수 또는 보기 수에 대한 원하는 광고 형식을 드릴 것입니다.

CADS는 고객에게 제공되는 다른 제품 및 프로그램 외에도 수년 간의 경험과 긴밀한 협력 및 연결을 통해 완전히 충족 시키는 이 대행사를 만들었습니다. 우리는 선도적인 광고 대행사 및 광고 업계에서 일하는 중부 유럽, 아시아, 미국 및 동유럽의 선도적인 마케팅 대행사와 협력하고 있습니다. 14 년간의 경험과 훌륭한 마케팅 기법을 갖춘 훌륭한 팀을 통해 우리는 암호화폐 및 블록 체인에서 3 년의 경력을 쌓은 이 경험의 가치를 커뮤니티에 살리고 있습니다. 우리는 이제 20백만 개의 레이저 타겟 암호화 및 블록 체인 사용자에게 도달했으며 하루에 2.2 백만 회 이상의 클릭 수 및 조회수를 생성하고 배포 할 수 있습니다. 우리는 많은 수의 뉴스 레터 및 메일 링리스트에 무료로 액세스 할 수 있으며, 모든 범위의 액세스를 사용할 수 없으므로 가짜 마케팅 및 인상적인 마케팅을 통해 차단된 암호화 광고를 건너 뛸 수 있습니다. 우리는 고객에게이 카테고리의 특별한 제안을 할 수 있습니다. 페이스북, 인스타그램, 포럼, 블로그 및 유튜브에 대한 영향력 있는 공동 작업은 우리 네트워크를 채울 수 있도록 도와 주고 있습니다. 우리는 교량 페이지 마케팅과 소셜 미디어의 간접 트래픽을 필터링하고 있습니다. (시간이 갈 수록 더 많이 차단되기 때문에 트래픽은 직접 필터링되지 않습니다).

우리는 배너 및 판매 또는 설명 비디오의 디자인을 담당하는 그래픽 팀을 운영하고 있습니다. 이러한 이유로 우리는 고객이 원할 때 언제든지 고객을 위탁 할 수 있으며 배너를 선택한 코인 웹 사이트 및 크립토 뉴스 페이지에 배치 할 수 있습니다. 우리는 또한 구글과 야후의 어떤 형태로든 SEO 최적화를 제공하며 귀하의 제품으로 SEO 최적화를 도와 줄 수 있습니다. 이러한 모든 기능 및 자원은 패키지로 제공됩니다. 모든 패키지는 CADS로 지불해야 합니다. 이 단계는 우리에게 실제 서비스가 코인에게 제공되는 또 다른 이점과 수용 포인트를 제공하고 있습니다.

가격 책정

우리는 고객 광고에 적용 가능한 가격 정책 모델을 개발했다. 기본적으로 최소한 1 회의 마케팅 예산이 있는 고객 광고 대행사의 사용을 추천하고 있습니다.

\$100000의 금액에서 과거에 가장 좋은 결과를 얻었습니다. 저희 웹 사이트에서는 과거에 정의한 패키지 목록을 찾고 고객들의 그 결과를 통해서 무엇을 받았는지 확인할 수 있습니다. \$ 25,000 이하의 요청 받지 않는 것을 잊지 마세요. 따라서 다 쉽게 광고 공유하기 위한 광고 패키지를 사용하는 것이 좋다고 생각합니다.

고객 광고에 참여하려면 양식을 작성해야 합니다. 가장 중요한 질문에 답함으로써 완성될 것입니다. 그런 다음 선택 프로세스가 시작되어 고객의 필요에 따라 조정 됩니다. 이 예산은 언제든지 설정할 수 있습니다.

제품 3: 광고 시장

크립토애드솔루션을 소중하게 만드는 세 번째 제품은 2018 년 말 까지 출시 될 예정입니다. 우리 애널리스트들에 따르면 크립토애드솔루션은 올해 3 세대 크립토애드솔루션 프로모션 제품의 관심을 받으며 더 큰 규모에 도달할 것입니다. 우리는 큰 비전이 있으며 우리는 암호화폐 및 블록 체인 마케팅 분야에서 매우 강력한 기반을 구축하고자 합니다. 이제 우리는 광고 플랫폼으로 활동하면서 이러한 잠재력을 완전히 활용했습니다. 앞으로 더 크고 더 많은 글로벌 프로젝트와 배포 유형으로 시작할 것입니다. 그 중 한 개는 이미 우리를 기다리고 있습니다. 이는 광고 시장이 될 것이다. 인터넷상에서의 암호화 기반 광고의 문제점은 이미 알려져 있습니다. 이는 광고 팩 및 고객 광고와 같은 두 가지 훌륭한 제품으로 해결할 수 있습니다. 동시에, 우리는 단체에게 이러한 모든 제품의 결제 수단으로 사용할 수 있는 암호화폐를 제공할 것입니다.

생각을 넓히고 크립토애드솔루션을 세계화 하는 것을 위한 이 제품은 우리에게 도와 줄 것입니다. 광고에 문제가 생길 수 있습니다. 세계의 교통량은 집중 될 수 없을 경우 도 있습니다. 매우 작은 옵션이 있습니다. 잠재 고객이 이용할 수있는 트래픽이 거의 없습니다. 동시에 트래픽, 광고 및 마케팅 프로젝트가 있습니다. 크립토애드솔루션은 두 당사자를 하나로 모으는 것입니다. 우리 플랫폼의 큰 시간은 소비자와 판매자가 항상 가능합니다. 광고 시장에서 광고주로 등록하고 적절한 광고를 요청할 수 있습니다. 고객을 위한 적합한 광고를 보고 이들 간의 연결을 설정할 수 있습니다. 모든 것을 여행이나 중개자라고 생각 하십시오. 적절한 결과를 적절하게 검색하고 양측을 모두 만족 시키는 알고리즘을 개발 중입니다. 광고를 찾고 있는 사람과 파티가 광고를 볼 수 있습니다. 우리는 특히 다음을 자랑스럽게 생각하고 있습니다. 우리는 이 개념을 구현한 최초의 회사 중 하나가 될 것입니다.

시장 버전에서는 C #의 스트라티스 스마트 계약을 사용하여 구매 및 협업을 제공 할 예정입니다. 스마트 계약은 계약의 협상 또는 성과를 디지털 방식으로 촉진, 확인 또는 시행하기 위한 컴퓨터 프로토콜입니다. 스마트 계약을 통해 제 3 자없이 신뢰할 수 있는 거래가 가능합니다. 이것은 스마트 계약이 블록 게이지의 기능을 향상 시키고 돈을 보내고 데이터를 저장함으로써 복잡한 금융 상호 작용을 매핑 할 수 있게 해 주는 코드 스니펫을 의미합니다. C # 안에 있는 스트라티스 스마트 계약은 컴퓨터 언어 장벽으로 인해 이전에 차단 되었던 많은 문을 열 수 있습니다. C #의 스트라티스 스마트 계약은 내장되고 인기 있는 프레임 워크, 언어 및 생태계를 기반으로 만들었습니다. 이러한 이유로 지능형 계약 표준을 채택하기가 더 쉽습니다.

제품 4: 크립토 앱 솔루션

크립토어드솔루션의 네 번째 제품으로 암호화폐의 모바일 세계에서 자리를 잡고 싶습니다. 블록펄리어 이후로, 암호화폐의 모바일 전술은 필수 불가결 해졌습니다. 모바일 쇼핑, 모바일 지갑 또는 간단한 비트코인이라고 생각할 수 있습니다. 암호화폐와 관리 것들을 이제는 거의 모든 사람들이 스마트 폰에서 사용하고 있습니다. 응용 프로그램 솔루션으로 CADS는 다른 제품과 다른 응용 프로그램을 제공합니다. 숫자는 앱의 목표 중 하나입니다. 이것은 스마트 폰용 광고 패키지와 유사한 개념이 되었습니다.우리 커뮤니티는 이미 암호화에 100 % 관심을 가지고 있기 때문에 모바일 앱 클릭 수, 고객 및 트래픽을 제공 할 가능성 도 있습니다. 즉, 모바일 앱용 광고 시스템을 만들고 처리했습니다.

이는 많은 광고 패키지 처럼 작동하고 있습니다. 또한 크립토 앱 솔루션은 CADS 가격의 요약, CADS의 비트코인, 라이트코인 및 에데리움의 변경 가능성을 앱으로 알립니다. 즉, 우리는 우리 일의 일부가 될 수 있는 길을 찾고 있습니다. 최대 패키지 수는 400 개입니다. 한 패키지는 \$20의 가격으로 구매할 수 있습니다. 패키지가 완료 되면 이익은 25 %이 될 것입니다. 또한 크립토 앱 솔루션 데포지트와 호환될 것입니다. 여기에서 도 고객은 광고 로테이션에 참여해야 하고 24 시간 마다 60 초 이상 광고를 소비해야 합니다.

이것은 3 개의 광고 형태로 발생하며 각 광고는 20 초만 걸립니다. 제휴 시스템은 구매할 수 있는 유일한 방법입니다. 파트너십 시스템은 직접 추천 대상이며 신규 또는 갱신 구매 시마다 20 %의 요금이 부과됩니다.. 모든 숫자와 사실은 아래 표에 요약 되어 있습니다.

광고 패키지당 가격	\$ 20 in CAD\$
고객당 활성 패키지 최대 수	400
평균 패키지 소득(마감)	25% CAD\$의 수익
광고 분배 지불	일일
패키지 별 기간	판매에 따라 다름(일반적으로 65-90일)
요구 사항	24시간마다 60초씩 광고 소비
지불	in CAD\$

제품 5: **크립토 애드 솔루션 AdExchange 2020**

크립토애드솔루션과 애드엑스체인지는 스트라티스 블록 체인 및 스마트 계약 기반으로 만든 집중식 광고 교환 프로그램입니다. 크립토애드솔루션과 애드엑스체인지는 광고주에게 투명하고 집중 인 솔루션을 제공하여 광고 게시자와 협력하고 최고의 잠재 고객에게 도달함으로써 기존 디지털 광고 모델을 혼란스럽게하고 변경하도록 설계되었습니다.

우리는 또한 애드엑스체인지와 함께 스마트 계약 기능을 사용하여 플랫폼에 광고 공간을 쓰고 싶습니다. 최고의 광고공간은 수요가 많기 때문에 항상 수요가 높습니다. 또, 우리는 많은 광고 공간을 구입했고 커뮤니티를 위해 예약했으며 또한 항상 새로운 광고 공간을 구입했습니다. 그러므로 우리는 예약 광고 공간을 포함하는 스마트 계약의 도움으로 분산형 경매를 시작하기로 결정했습니다.

스마트 계약은, 진정으로 투명하고 분산적인 광고 서비스 교환으로CAD\$ 엑스체인지를 존재할 수 있게 하는 것입니다. 스마트 계약은 기본적으로 분산형 공공 책임자에서 실행되는 컴퓨터 프로그램이므로, 결과가 항상 일관되고 투명하며 조작할 수 없습니다. 스마트 계약을 통해, 여전히 분산형 스트라티스 네트워크에서 실행되고 C# 기반 블록체인 특성을 활용하면서, 광고 선택, 광고 추적 및 입찰/지불 촉진이라는 복잡한 과정을 계약 자체에 설명할 수 있습니다.

스트라티스 블록체인, 스마트 계약 및 C#

우리는 프로젝트에 최상의 조건을 제공하기 때문에 스마트 계약과 스트라티스 블록 체인을 선택했습니다. 우리는 이 기술의 첫 번째 사용자가 되어 C #으로 현명한 계약을 구현하게 되기 때문에 행복합니다. C #은 매우 사용하기 쉬운 프로그래밍 언어입니다. 스트라티스는 블록 체인에서 비트코인 코드들을 형식으로 단순하게 제공하며 블록 체인을 만들었으며 주 체인이 뿐만 아니라 물론 측면 체인도 가지고 있습니다. 이것은 스트라티스의 모든 애플리케이션이 스트라티스의 주요 체인에서 사용 가능하다는 것을 의미 합니다. 스마트 계약과 같은 애플리케이션을 프로그래밍 할 수 있는 사람이라면 스트라티스 블록체인의 사이드 체인에이를 추가하여 새로운 스마트 계약을 개발할 수 있습니다.블록체인의 사이드 체인에 새로운 스마트 계약을 추가 할 수 있습니다.

스마트 계약은 계약의 협상 또는 성과를 디지털 방식으로 촉진, 확인 또는 시행하기 위한 컴퓨터 프로토콜 입니다. 스마트 계약을 통해 제 3 자없이 신뢰 할 수 있는 거래가 가능 합니다. 이것은 스마트 계약이 블록 게이지의 기능을 향상 시키고 돈을 보내고 데이터를 저장함으로써 복잡한 금융 상호 작용을 매핑 할 수 있게 해 주는 코드 스니펫을 의미 합니다. 많은 다른 블록 체인 회사들이 스마트 계약 제안서를 발표했지만 새로운 언어, 디 컴파일러 및 통합 개발 환경 (IDE)을 갖춘 완전히 다른 프로그래밍 언어 또는 새로운 디지털 생태계로 개발해야 했습니다. C #의 스트라티스 스마트 계약은 내장되고 인기 있는 프레임 워크, 언어 및 생태계를 기반으로 만들었습니다. 이러한 이유로 지능형 계약 표준을 더 쉬운 방법으로 만들고 있습니다. 쉬운 접근성과 뛰어난 응용 가능성 덕분에 우리는 애드엑스체인지 C# 및 스트라티스 제품을 위한 선택 했습니다.

마스터-노드

크립토애드솔루션의 호스트 노드 개념은 CADS의 또 다른 특징입니다. 이것은 CADS의 가장 중요한 특징 중 하나입니다. 마스터 노드는 주로 내 네트워크에 서비스를 제공 하는 분산 된 컴퓨터 네트워크입니다. 마스터 노드는 중요한 네트워크 기능을 수행하고 블록 상을 받고 있습니다. 이들은 주화, 트랜잭션 처리 및 네트워크 보안을 제공하며 크립토애드솔루션 에코 시스템을 만들고 있습니다.

요약하면, 암호 발효 네트워크를 제거하기 위한 간단하고 수익성이 높으며 잘 알려진 방법입니다. 따라서 마스터 노드는 일정 수의 CADS로 정의 된 통화가 됩니다. 마스터 노드는 코인의 소유자이기 때문에 그는 코인들을 우리를 통해서 콜드 월렛이라고 하는 지갑에 보관하고 있습니다. 콜드 월렛에서 주 모드로 로그인하면 일정 시간 동안 병렬 액세스가 차단됩니다. 마스터 노드는 코인을 여기에 두고 네트워크의 안정성에 기여하고 시스템을 지원하기 때문에 CADS로 블록 상품을 줍니다. 이것은 수동 소득을 창출하는 방법을 제공합니다. 크립토애드솔루션은 사용자에게 이러한 마스터 노드 개념을 제공하고 있습니다. 그들은 총 1500 조각으로 제한됩니다. 마스터 노드는 더 이상 존재할 수 없으며 그렇게 될 수도 없습니다. 사전 판매 때, 우리의 마스토노드 (즉, 150 개의 마스터노드) 중 10%가 이미 판매되었으며 수정 된 가격으로 다시 팔고 있습니다. 소매가 조정은 상품 금액에 영향을 미치지 않습니다. 마스터노드는 20,000 CADS 코인으로 구성됩니다. 콜드 월렛과 함께이 금액을 받으면 마스터 노드가 활성화 되고 상품이 사용자에게 전송 됩니다. 이 블록 상금의 80%는 마스터 노드에게 나눌 것입니다. 이것은 마스터노드 소유자의 지갑으로 M마스터노드의 수에 따라 경품을 보낸다는 것을 의미 합니다. 마스터노드 어워드는 불규칙하게 예약될 수 있습니다. 이러한 마스터 노드를 설정하고 설치하는 것이 초보자에게는 조금 복잡해 보일 수 있으므로 웹 사이트에서 모든 도움과 학습 자료를 제공할 것입니다.

지분 증명 (POS)

우리 돈을 늘리고 네트워크의 보안과 안정성에 기여하는 또 다른 방법은 소위 서명입니다.

암호화 네트워크에는 트랜잭션이 있습니다. 일반적으로 동시에 수십만 건의 거래가 동시에 발생합니다. 그래픽 카드, 광산 기계 또는 기타 도구와 같은 일반적인 하드웨어를 사용 하는 알고리즘에 참여 하는 코인의 경우, 광부는 이러한 작업이 승인되도록 합니다. 그것은 태깅과 같은 것입니다. 유일한 차이점은 장비가 필요 없으며, 광부 또는 이 경우 "유상의"들만 코인을 들고 작업을 확인하고 거래에 발생하는 모든 비용에 참여한다는 것입니다. 숫자로, 이것은 총 블록 (블록) 회전 20 %입니다. 이는 연평균 20 %의 연간 이익에 해당 됩니다.

왜 스테이킹? Staking은 전통적인 PoW (작업 증명) 마이닝에 비해 몇 가지 장점이 있습니다.

실제 하드웨어, 계산 및 전력 비용으로 암호화 된 돈을 벌 수 있습니다! 우선 하드웨어가 필요하지 않습니다.

성공하려면 일반 컴퓨터의 일반 오프라인 지갑이 완벽하게 적합합니다. 결함이 있거나 결함이 있는 장비의 가능성이 가장 감소됩니다. 돈 보상을 얻기 위해 엄청난 계산 능력이 필요 없기 때문에 전기 비용은 매우 낮게 유지됩니다. 더 저렴하고 환경 친화적입니다. 또한 투자 비용이 낮거나 0 인 이점을 잊어서는 안됩니다. 광산 장비는 많은 돈이 들고 운영, 유지 및 냉각되어야 합니다. 따라서 투자 수익 (ROI)을 제공하고 수익을 창출하는 데 시간이 걸립니다. 마킹시 첫 번째 및 첫 번째 분 이익은 더 많은 동시 오프라인 지갑 및 엔트리 통화가 필요 없기 때문에 높습니다. 투자없이 비용없이 성공합니다.

POS 보상 구조	시작 블록	마지막 블록	보상/블록	블록 보상 POS 20%	블록 보상 마스터노드 80%
시작 블록	10	20000	50	10	40
시작 블록	20001	40000	45	9	36
시작 블록	40001	80000	40	8	32
시작 블록	80001	120000	35	7	28
시작 블록	120001	150000	30	6	24
시작 블록	150001	180000	25	5	20
시작 블록	180001	220000	20	4	16
시작 블록	220001	260000	15	3	12
시작 블록	260001	300000	10	2	8
시작 블록	300001		5	1	4

파트너십

크립토애드솔루션은 커뮤니티를 위한 자사의 광고 제품별로 자체 섹션을 현저하고 계산된 파트너십 계획을 제공합니다.

코인 (CADS)의 주요 초점은 그들이 적극적으로 이익을 얻고 가치 있게 여겨진다는 것은 케폼입니다. 파트너는 광고 제품의 진행 상황에 대해 비용에 대해 지불을 받을 것입니다. 파트너십 계획은 마스터 노드나 주식과 같은 다른 기능에는 적용되지 않습니다. 암호 기반 광고만 구매를 통한 판매를 처리합니다. 이 기준에 따라 광고 점유율 및 해당 수수료 레벨에 고정된 비율이 지정됩니다. 이 배포는 안정적이며 더 많은 CADS와 파트너 광고주 공유를 얻을 수 있는 기회를 제공합니다. 커미션은 관련 달러 가치로 계산되며 (패키지는 미화로 판매되기 때문에) CADS 값에 따라 배포됩니다. 지불 및 전환은 언제든지 수행할 수 있습니다. 우리는 제품의 우선 순위를 결정하기 때문에 파트너는 항상 첫 번째 단계에서 수수료를 받을 수 있습니다. 다단계 계획에 포함되고 두 번째 및 세 번째 수준에서 커미션을 얻으려면 파트너에게 적어도 150 개의 활성 광고 패키지가 있어야 합니다. 이러한 분류는 제품과 광고가 항상 최전선에 있으며, 무엇이 조합에 포함되어 있는지를 알고 트래픽 및 제품의 품질을 완전히 확신할 수 있도록 하기 위해 만들어졌습니다.

당사의 각 제품에 대한 파트너십 플랜의 주식은 다음 표에서 확인할 수 있습니다.

광고 패키지(액티브 커미션+ 재투자 커미션)

수준	공통 비율(%)	요구 사항
1	12	-
2	12	150개의 활성 애드팩
3	6	300개의 활성 애드팩과 5.000개의 활성 애드팩(무제한 수준)

랭킹

액티브 광고 패키지	랭크	액티브 광고 패키지 더운라인	파트너십 랭크
0-150	새 광고주	1300	CEO 메이커
150	고급 광고주	900	보스 메이커
300	광고 전문가	650	책임자 메이커
650	광고 책임자	300	프로 메이커
900	광고 보스		
1300	광고 CEO		
2000	광고 부사장		

CADS

수년간의 마케팅, 광고 및 암호화 업계의 견고한 기반을 통해, 크립토애드솔루션 개발자는 이러한 움직임과 무엇보다도 블록 체인 기술을 홍보하고 보급하려고 노력하고 있습니다. B. 암호 기반 광고 플랫폼에 대한 아이디어는이 분야의 광고 모험이 증가했기 때문에 매우 분명합니다.

이것은 17년 중반에 태어났고 시행이 시작되었다. 오늘 날 우리는 여기에 있으며 고객에게 암호화폐와 블록 체인 기반 프로젝트를 마케팅, 개발 및 사용하는 다양한 방법을 제공하는 정교한 하이브리드 및 에코시스템을 통합한 고급 프로젝트를 자랑할 수 있습니다.

처음에는 암호화 기반 광고를 위한 유일한 플랫폼이 계획되었습니다. 독점적인 블록체인 기반의 암호화에 대한 아이디어는 직후에 생겨났습니다. 정확한 계산뿐만 아니라 광고의 실행과 비용 보상도 큰 노력이 필요합니다. 처음에 지역사회에 실질적인 이익을 주는 통화를 제공하면 거의 모든 문제가 단순화되었습니다. 1일부터 진짜 연결고리인 암호화가 이곳에서 발생했다는 것을 이해 하는 것이 중요합니다. 이 화폐가 제공하는 실질적 가치가 있습니다. 광고. CADS는 운영 중인 인프라를 갖추고 있으며 업계에서 가장 큰 플랫폼 중 하나에 대한 지불 수단으로 간주됩니다. CADS에 대한 대가로 실제 광고는 실제 지향적인 사람들에 의해 전달됩니다. 이익을 주는 통화를 만드는 것은 걱정거리였습니다. 그것은 사람들에게 부가 가치를 주고 모든 면에서 블록체인 기술을 사용합니다.

CADS를 통해 우리는 내부 인프라와 광고를 전달하는 지불 방법을 만드는 데 성공했습니다. 우리는 이 화폐의 아주 오랜 발전을 거쳐 한 달 동안의 성숙과 제품 구성을 이루어냈습니다. 최종 결과는 고객에게 블록체인화폐, 마스터 노드 개념, 고정시스템, 실물암호화 통화 전달 플랫폼, 제휴 계획, B2B 솔루션, 그리고 B2B 솔루션을 제공하는 시스템입니다. 결과는 해결책입니다. 크립도애드솔루션.

CADS 지갑

사전 판매 때 구매하거나 제휴 계획과 관련하여 광고 패키지의 구입 및 사용을 통해 얻는 동전을 안전하게 보관하기 위해 당사 웹 사이트에서 쉽게 다운로드할 수 있는 오프라인 지갑과 함께 블록체인을 제공해 왔습니다. 이 오프라인 지갑은 또한 당신의 고정적인 보상을 받고 성공적인 보관을 시작하는 데 사용됩니다. 이를 위해 지갑을 동기화된 상태로 만들어야 합니다.

우리는 특히 사용자 친화적인 지갑을 개발했습니다. 사실, 당신이 해야 할 일은 당신의 지갑을 열고 프로그램을 블록체인 네트워크에 연결하기 위한 시간을 남겨두는 것입니다. 일단 지갑이 동기화되면, 당신은 네트워크로부터 고정 수입을 얻게 될 것입니다. 만약 당신이 당신의 동전의 안전에 대해 걱정한다면, 우리는 또한 이에 대한 해결책을 개발했습니다. 많은 지갑들은 동전을 보호하기 위해 니모닉 문구를 사용합니다. 또한 이 단계를 약간 간소화했습니다. 기본적으로 지갑과 돈을 안전하게 보관하는 두 가지 방법을 선택할 수 있습니다. 먼저 간단한 암호를 설정하여 지갑의 잠금을 해제할 수 있습니다. 두 번째 보안 요소로 백업을 설정하여 액세스 권한을 잃지 않도록 지갑을 복사할 수 있습니다.

마스터노드의 설정을 위해 콜드 지갑이라고 불리는 것이 있습니다. 이 사이트에는 거래가 없습니다. CADS를 마스터 노드에 연결하면 시원한 지갑에 저장되어 일일 환불 금액을 받을 수 있습니다.

설계 명세서

일반 설계 명세서

코인 이름:	크립토애드솔루션
코일 탭:	CADS
총 코일 지지대:	100,000,000
PREMINE:	10,000,000
P2P 좌현:	33333
RPC 포트:	44444
매트리스 포트:	33333
알고리즘:	X11
조정:	델타 디피 설정
조정 시간 차이:	블럭마다
블록 타이밍 : (24시간 이용)	8분
블록 밀도 구성:	30블록
매트리스 후면:	블록 보상액의 80%
브레이크 후진:	블록 보상액의 20%
마스터노드 VIN:	20,000
마스터노드 VIN MIN 확인:	10 블록
POS: 연간으로	20 %

사전 판매

우리는 우리의 새로운 암호 매매 및 광고의 시대에 우수한 시작을 하기 위하여 우리의 제품을 미리 판매 하는 것을 결정했습니다. 우리는 정상적인 ICO로부터 자신을 보호하기를 원합니다. 불행하게도 오늘날의 ICO는 주로 개발팀의 이익을 얻고 있으며 그 단계에게는 많은 이점을 제공하지 못합니다. 이러한 이유로 우리는 저렴한 가격에 초기 동전 가격의 작은 부분과 200 개의 주요 노드 패키지를 특별 가격으로 판매하기로 결정했습니다. 판매는 최소 10 라운드에서 진행되며 합계 10,000,000 개가 판매됩니다. 그것은 또한 10 라운드 이상의 돈을 판매하는 문제 일 수도 있습니다. 사전 판매시 10 라운드가 보장됩니다. 이 프로모션 문서에는 첫 3 라운드 가격이 표시되어 있습니다. 수요 가격은 매주 적절하게 증가 할 것입니다. 전체 시스템은 빠른 속도로 진행됩니다. 동시에 사전 판매 단계에서는 CADS 만 제공되지 않으며 고객은 저렴한 기본 노드를 구입할 수도 있습니다. 초기 판매 기간 동안 1500 개의 주 노드 중 200 개가 판매용으로 제공됩니다. 이러한 맥락에서 고객은 할인 된 가격으로 20,000 달러를 패키지로 받습니다. 사전 판매에서 세 번째이자 가장 비범 한 - 분명히 많은 사람들에게 가장 흥미로운 것은 - 광고 패키지 판매입니다. 이 범위 내에서 총 10 만 개의 광고 패키지가 제공되므로 고객은 최대 50 %까지 절약 할 수 있습니다. 광고 네트워크 점유율과 클릭률 (CTR)은 동일하게 유지되므로 광고 패키지 CADS는 항상 20 %의 수익을 창출합니다. 패키지의 가격이 얼마인지에 대해서는 언급 할 필요가 없습니다. 패키지가 제공하는 광고 공유 및 프로모션 코드에는 변경 사항이 없습니다. 사전 판매시 패키지를 구매하더라도 수익률은 CADS로 지급된다는 점을 이해해야 합니다. 다음 표에서 배포 및 가격 책정에 대해 자세히 설명합니다.

모든 판매는 BTC에서 처리되고 있습니다. 따라서 고객은 BTC가 판매 전 단계를 위해 보관할 수 있는 빅오피스에서 조기에 액세스할 수 있습니다.

저희 웹 사이트의 모든 정보는 자세히 보실 수 있습니다. 사전 판매에서 제공되는 첫 번째 제품의 가격은 다음 표에 나와 있습니다.

제품 사전 판매

라운드		광고 패키지	CADS 코인	마스터 노드
1	구입가능한	2,500 / 100,000	100,000 / 6MM	5 / 200
	가격	25 USD	0.25 USD	4,500 USD
2	구입가능한	2,500 / 97,500	100,000 / 5.9MM	5 / 195
	가격	25.50 USD	0.26 USD	4,600 USD
3	구입가능한	2,500 / 95,000	100,000 / 5.8MM	10 / 185
	가격	26 USD	0.27 USD	4,700 USD
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

*모든 가격은 BTC/LTC/BCH/DASH로 지불됩니다.

로드맵

Q3 2018

웹 사이트, 백서, 라이트 페이퍼 게시

가입 등록 시작

프리세일 시작

통신 채널

프리미엄 마케팅 자료

오프라인 월렛 게시

콜드 월렛 게시

사전 판매 마감

코인 분배

국제 증권 거래소 1

스타킹 방사화

마스터 노드 방사화

제품 1 출시

광고 공유 시작

소비자 광고 제공

국제 증권 거래소 2

광고 시장을 위한 준비

Q4 2018

대형 크립토 뉴스 사이트와의 공동 작업

광고 마켓 플레이스 시작하기

시장에서의 첫 번째 연결

다음 제품 발표

Q4 2018

크립토애드솔루션 소개

Q1 2019

갖고 있는 서비스를 통해서 여러 가지 크립토와 관련 앱 제공하기

Q3 2018

애드엑스체인지에 대한 세부 정보 알리기

Q1 2020

크립토애드솔루션과 애드엑스체인지 런칭

결론

CADS은 암호화 기반으로 만든 광고 솔루션을 위한 수많은 제품을 포함하는 인프라를 제공하는 네트워크이다. 네트워크는 마스트노드 시스템에 의해 보호되고 지원된다. 모든 제품은 사전판매로 제공될 자신의 코인 CADS과 함께 (웹 사이트의 있는 모든 정보) 구매된다. CADS 코인의 빈번한 사용은 가치 상승을 보장하며 커뮤니티에서 작동하는 암호화폐를 제공할 것이다. CADS은 다양한 광고 기회와 광고 패키지를 통해 소극적 수입을 창출할 수 있는 기회를 커뮤니티에 드리고 있다.

. 금지된 암호화 광고 문제에 대한 일반적인 해결 방법이 해결되었으며 혁신적인 제품 기반의 커뮤니티와 처음부터 진정한 이점을 제공할 수 있는 암호화폐를 제공하는 하이브리드 시스템에서 인프라가 등장했다.

