



Официальный документ о криптовалюте CryptoAdSolution

Основная команда разработчиков CryptoAdSolution

Дэйв (Руководитель по проектам)
Дэвид Дж. (Руководитель отдела маркетинга)
Чен Х. (Разработчик блокчейна)
Адальмар К. (ИТ-директор)
Габор Ю. (Инженер-программист)
Серафина Х. (Бренд и дизайн)
Питер I. (Менеджер сообщества)
Маме К. (Директор по коммуникациям)

Июль 2018 Версия 1.2

Основная команда CryptoAdSolution подтверждает, что работа, представленная в этом официальном документе, является нашей. Вся информация представлена здесь с точки зрения длительной разработки и подготовки. Если информация, описания или объяснения поступают из других источников, это будет раскрыто в этом документе.

АННОТАЦИЯ

CryptoAdSolution — это сообщество и криптовалюта, ориентированные на отрасль, разработанные в ответ на проблемы рыночных услуг и masternode-криптовалют. Мы обещаем экосистему, которая уже работает сегодня и будет работать в будущем. Мы создаем платформу, в сочетании с гибридной системой и криптовалютой, специализирующуюся на маркетинговых услугах в криптовалютной индустрии. Мы предпочитаем предоставлять результаты, а не хайп. Существует слишком много монет, которые контролируются исключительно хайпом, а после их продажи не дают никаких результатов. Мы четко дистанцируемся от таких проектов и предоставляем нашему сообществу функционирующие продукты и инфраструктуру с самого начала. Мастер-узлы и рекламные пакеты будут доступны и функционируют при запуске и являются фундаментальной частью видения этой монеты и будут стабилизировать циркуляцию, обеспечивать безопасность сети и важную функциональность.

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация.....	3
содержание.....	4
Сокращения.....	6
ВВЕДЕНИЕ	7
ПРЕДСТАВЛЯЕМ CRYPTOADSOLUTION.....	7
CRYPTROADSOLUTION (CADS).....	9
ФУНКЦИИ.....	9
РЕКЛАМА.....	11
ПРОДУКТЫ.....	12
ПРОДУКТ 1: РЕКЛАМНЫЙ ПАКЕТ С РЕКЛАМНОЙ ДОЛЕЙ + ЕЖЕДНЕВНЫЕ КЛИКИ.....	13
ЗАРАБАТЫВАЙТЕ ДЕНЬГИ БЕЗ ПОКУПКИ ПАКЕТОВ.....	15
ПРИМЕР	15
ПРОДУКТ 2: КЛИЕНТСКИЙ РЕКЛАМНЫЙ ПАКЕТ.....	17
ТАРИФЫ.....	19
ПРОДУКТ 3: РЕКЛАМНАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА.....	20
ПРОДУКТ 4: CRYPTOAPPSOLUTION.....	22
ПРОДУКТ 5: CRYPTOADSOLUTION ADEXCHANGE 2020.....	24
БЛОКЧЕЙН STRATIS, СМАРТ-КОНТРАКТЫ И С#.....	25
MASTERNODES.....	26
STAKING (POS).....	27
ПАРТНЕР	29
РЕКЛАМНЫЕ ПАКЕТЫ (АКТИВНАЯ КОМИССИЯ + КОМИССИЯ РЕИНВЕСТИРОВАНИЯ)	30
РЕЙТИНГ	31
CADS.....	32
КОШЕЛЕК CADS	33
ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ.....	34
ПРЕДПРОДАЖА.....	35

PRODUCT ПРЕДПРОДАЖА.....	36
План-график	37
3й квартал 2018.....	37
4й квартал 2018.....	37
4й квартал 2018.....	38
1й квартал 2019.....	38
3й квартал 2018.....	38
1й квартал 2020.....	38
Заключение.....	39

СОКРАЩЕНИЯ

- CAS** - **C**rypto**A**d**S**olution
- CADS** - Монета **C**rypto**A**d**S**olution (наша собственная криптовалюта)
- PoS** - **P**roof **o**f **S**take (Доказательство доли владения)
- PPC** - Маркетинг PPC (**P**ay **P**er **C**lick, с англ. — «платить за клик»)
- SEO** - **S**earch **E**ngine **O**ptimization (Поисковая оптимизация)
- C#** - **C Sharp** - Язык программирования
- BTC** - **B**itcoin (криптовалюта)
- STRAT** - **S**tratis (криптовалюта)

ВВЕДЕНИЕ

CryptoAdSolution - это сообщество и криптовалюта, ориентированные на отрасль, разработанные в ответ на проблемы рыночных услуг и криптовалют Masternode. Мы обещаем экосистему, которая уже работает сегодня и будет работать в будущем. Мы создаем платформу, в сочетании с гибридной системой и криптовалютой, специализирующуюся на маркетинговых услугах в криптовалютной индустрии.

ПРЕДСТАВЛЯЕМ CRYPTOADSOLUTION

С самого начала пресловутого бума и растущей репутации криптовалют эта технология становится все более популярной, как и предыдущее использование блокчейна и связанных с ним криптовалют. Это волна, о которой кажется, говорят повсюду. Куда ни посмотришь, везде криптовалюты были и являются одной из главных тем. Интернет кишел подобными разговорами. С годами и развитием технологий многое изменилось. Мы прошли через огромный скачок, и те, кто мудро посеял свои семена, получили довольно неплохой урожай. Были внесены изменения в текущие процессы разработок для Интернета и криптовалют, технологии, пользователей и последователей. Таким образом, на рынке образовались разрывы, которые необходимо заполнить.

Новые криптовалюты продолжают появляться. Хорошие идеи растут повсюду, и каждый день появляются лучшие. Еще несколько месяцев назад сторонники и любители криптовалют, а также разработчики этих идей имели массу возможностей, чтобы донести свои идеи до общественности. Теперь это стало заметно сложнее. Доступ к рекламе криптовалют в Интернете становится все более редким, и большинство основных провайдеров уже ее заблокировали. И это понятно: в этой рекламе участвует большое количество невежественных людей и лиц из неправильной целевой группы. Таким образом, много рекламного пространства, ресурсов и времени рекламы потеряны на тех, кто не пользуется криптовалютами. Это отнимает денежные ресурсы и время. Для одних - благословение, для других - проблема. Из-за растущей сложности создания качественных рекламных объявлений

в области криптовалют и блокчейна теряется значительный потенциал для рекламы, объявлений и маркетинговых ресурсов. Это - разрыв, о котором упоминалось ранее.

CryptoAdSolution находится в процессе заполнения этого разрыва. Благодаря рекламному portalу с системой, в которой может участвовать каждый. Независимо от того, кем он является: пользователем, потребителем или разработчиком криптовалют. CryptoAdSolution поставила перед собой задачу вернуть рекламу в криптоиндустрию. Как упоминалось ранее, крупные провайдеры, как правило, полностью запрещают рекламу криптовалют, что затрудняет для значительной доли клиентов создание трафика и уделение внимания их проектам. Однако для криптоиндустрии и криптосообщества необходимо отдельное решение. В этой сфере криптовалют и технологии блокчейнов также требуется обладать достаточными маркетинговыми возможностями.

CryptoAdSolution - это компания, основанная специалистами по рекламе и маркетингу, которые на стадии формирования закрепились в сфере криптовалют. В ней работают бывшие сотрудники и руководители отделов маркетинговых гигантов, которым также запретили рекламу криптовалют. Во избежание юридических противодействий, команда разработчиков остается анонимной на некоторое время.

Когда придет время, команда разработчиков и команда предприятия заявят о своем успехе. Эта команда из 12 опытных основателей поставила перед собой задачу объединить свою любовь к криптовалютам и маркетингу. Благодаря этому опыту и связанным с ними знаниям удалось создать решение для этой рекламной проблемы.

CADS - это гибридная система, которая соединяет рекламную платформу с криптовалютами и в этой комбинации предоставляет своим клиентам новую уникальную криптовалюту.

CRYPTOADSOLUTION (CADS)

CryptoAdSolution - это универсальная экосистема. Разработчики поставили перед собой задачу предоставить концепцию, ориентированную на решение, на основе криптовалюты, которая должна стать ответом на проблему простого маркетинга криптоиндустрии.

Благодаря множеству функций и продуктов, эта валюта и связанная с ней система превращают экономический эффект от маркетинга, рекламы и частоты трафика в преимущество. Благодаря длительному опыту маркетинга и исследований крупных поставщиков рекламы, таких как Google, Facebook и т.п., мы можем сделать точный прогноз относительно текущего состояния ситуации с рекламой. Мы хотим, чтобы CryptoAsSolution открыла дверь для рекламы в сфере криптовалют и предоставила сообществу возможность зарабатывать деньги. С CryptoAdSolution можно не только рекламировать, но и получать информацию об отрасли. В дополнение к профессиональной рекламной сети заказчику предлагается множество функций и продуктов, которые облегчают жизнь любопытным новичкам, а также сложившимся любителям криптовалют и обеспечивают решение для любого требования.

ФУНКЦИИ

CryptoAdSolution предлагает множество функций и продуктов, которые предоставляют клиенту помощь и не заставляют искать лучшего. В то же время Монета (CADS) получает реальную выгоду и функцию.

С самого начала имеется крупная точка для сбора данных, и у вас есть реальная возможность по использованию ваших монет. Мы поставили перед собой задачу не давать каких-либо пустых обещаний, и не предоставлять долгосрочную дорожную карту с просчетами. Мы хотим предоставить нашему сообществу монету и систему, которые работают с самого начала. Систему, которую можно использовать с самого начала и которая предоставляет помощь и не создает проблем, которые требуют решений на длительной стадии разработки после продажи. Мы уже завершили

разработку и теперь хотим предоставить вам все результаты и преимущества, а также продукты и функции этой разработки.

CryptoAdSolution предлагает множество функций и продуктов, которые предоставляют клиенту помощь и не заставляют искать лучшего. В то же время Монета (CADS) получает

реальную выгоду и функцию. С самого начала имеется крупная точка для сбора данных, и у вас есть реальная возможность по использованию ваших монет. Мы поставили перед собой задачу не давать каких-либо пустых обещаний, и не предоставлять долгосрочную дорожную карту с просчетами.

Мы хотим предоставить нашему сообществу монету и систему, которые работают с самого начала. Систему, которую можно использовать с самого начала и которая предоставляет помощь и не создает проблем, которые требуют решений на длительной стадии разработки после продажи. Мы уже завершили разработку и теперь хотим предоставить вам все результаты и преимущества, а также продукты и функции этой разработки.

РЕКЛАМА

Основное направление, на котором CryptoAdSolution фокусируется в своей деятельности, - это реклама услуг, связанных с криптовалютами в Интернете. Сейчас очень сложно, если не невозможно, генерировать достаточное количество трафика для проектов и рекламных объявлений, связанных с криптовалютами. Мы часто упоминаем, что крупнейшие рекламодатели больше не разрешают такую рекламу. Платформа CryptoAdSolution полностью устраняет эту проблему.

Сообщество и любой поклонник данной отрасли могут рекламироваться здесь. Благодаря широкой сети и различным партнерам и сотрудничеству, реклама достигает своей аудитории с лазерной точностью, а также доходит до широкого круга целевых групп и источников трафика. Это - самоподдерживающаяся экосистема, которая доводится здесь до клиента. Клиент одновременно покупает рекламу и потребляет рекламу. Такая компенсация также может создать третье подразделение, предназначенное для зарабатывания денег через продукты CryptoAdSolution. Ниже мы объясним все возможности и продукты, которые CryptoAdSolution может предложить.

ПРОДУКТЫ

Продукты, предлагаемые CryptoAdSolution, разделены на несколько групп в этой гибридной системе. Существует пять основных сфер, в которых CryptoAdSolution специализируется на рекламе. Было разработано пять продуктов, которые предоставляют клиенту множество возможностей и показывают преимущества монеты (CADS).

Большое внимание уделяется рекламным пакетам, которые отвечают за формирование качественного трафика в виде кликов и вознаграждают клиента пассивным доходом. Второй продукт, предлагаемый CryptoAdSolution, - это платные рекламные объявления, которые переключаются клиентами. Так называемые Клиентские рекламные пакеты. Рекламное пространство на платформе. Третья веха - рекламная биржа, объединяющая рекламодателей и потребителей. Теперь имеется решение CryptoAPP и CryptoAdSolution AdExchange, которое будет объяснено в следующих параграфах.

ПРОДУКТ 1: РЕКЛАМНЫЙ ПАКЕТ С РЕКЛАМНОЙ ДОЛЕЙ + ЕЖЕДНЕВНЫЕ КЛИКИ

Основным продуктом рекламы и CryptoAdSolution являются рекламные пакеты. Они позволяют клиенту получать высококачественный трафик в виде кликов (PPC). Преимущество получения этой рекламы заключается в том, что рекламодатели берутся из сортированной целевой группы. Она автоматически обращается к правильному клиенту, поскольку CryptoAdSolution фокусируется на рекламе, связанной с криптовалютами. Была создана платформа, обеспечивающая трафик, на 99% связанный с криптовалютами. Это была цель и решение проблемы рекламы в данной отрасли.

В дополнение к трафику, который предоставляет рекламный пакет, он еще обладает второй функцией. Он генерирует пассивный доход для клиента. Этот вид распределения доходов известен под названием "Доля в рекламе". Довольно распространенной практикой в рекламной индустрии была возможность возмещения средств клиентам за покупки и распространение рекламы. Революционная разница этих рекламных пакетов и, как следствие, возмещение затрат заключается в том, что реклама приобретается за собственную валюту платформы: монета CADS. Подробнее о том, как получить эту монету, ICO, предварительную продажу и т. д., см. в этом документе ниже.

Рекламный пакет имеет стоимость/цену в 50 долларов США (в CADS). Когда срок действия пакета истекает, он зарабатывает клиенту около 20% прибыли в CADS. Они покупаются по текущей цене CADS, а доля рекламы будет выплачиваться в CADS. Все это можно представить себе следующим образом. Все доходы от рекламы собираются в большом Pool. Рекламные пакеты, рекламные продажи и сгруппированная реклама на торговой площадке. Прибыль от этих продаж возвращает фиксированный процент покупателю. Он снова покупает рекламу, монеты циркулируют, цена поднимается и платформа заполняется трафиком. Затем цикл начинается с начала. По этой причине клиенту разрешается иметь лишь точно рассчитанное максимальное количество одновременно работающих рекламных пакетов. Если клиент активирует 1300 рекламных пакетов одновременно с трафиком, большее количество не может быть

куплено. Как упоминалось выше, максимальное количество активных рекламных пакетов ограничено 1300 штуками на одного клиента.

Благодаря нашей партнерской системе этот предел может быть увеличен. Более подробную информацию вы можете найти в разделе "Партнерская программа" в этом фирменном описании. Важно, чтобы доля рекламы могла распределяться только в пользу клиента, если он также участвует в распространении рекламы. Поэтому клиент должен потреблять не менее 70 секунд рекламы каждые 24 часа. Для этого требуется нажать на 7 объявлений в течение 10 секунд.

Теперь возникает вопрос, что произойдет, если вы не можете участвовать в рекламном цикле в течение 24 часов и не можете потреблять 70 секунд рекламы.

Реклама будет продолжать работать как обычно, и клики будут генерироваться как обычно, но вам не будут платить за какую-либо рекламную акцию за тот период, когда вы как потребитель не потребляли рекламу. Тем не менее, в конце концов, 20% в CADS будут повторно генерироваться в качестве расходов на рекламу. Единственная переменная, которая изменяется, - это период времени. Если клиенту стало известно заранее, что он не сможет участвовать в рекламном цикле в ближайшие 24 часа, но он по-прежнему хочет участвовать в рекламной акции, как обычно, есть возможность приобрести так называемый отпускной пакет. Благодаря этой функции доля в рекламе не прерывается, даже если клиент не потребляет рекламу. Этот пакет доступен для 4 разных периодов. На 24 часа, на 7 дней, на 14 дней или на 30 дней. Цена соответствующего пакета адаптируется к количеству активных рекламных пакетов, рекламной акции и выбранному периоду отпуска.

Точные факты о рекламных пакетах, длительности и прибыли можно найти в таблице ниже.

Цена за рекламный пакет	50 \$ в CAD\$
Максимум активных пакетов для Клиента	1300
Средний доход от пакета (конец)	20% прибыли в CAD\$
Плата за долю в рекламе	Ежедневно
Продолжительность действия пакета	Зависит от продаж (обычно 65-90 дней)
Требования	70 секунд потребления рекламы каждые 24 часа
Оплата	в CAD\$

Рекламные пакеты от CryptoAdSolution дают клиенту и монете первое правильное применение. Хорошее размещение при предпродаже очень сильно увеличивает стоимость этой монеты. Клиент получает помощь в качественном трафике на свою продукцию, и создается дополнительный доход.

ЗАРАБАТЫВАЙТЕ ДЕНЬГИ БЕЗ ПОКУПКИ ПАКЕТОВ

Конечно, клиент может и будет потреблять более 70 секунд рекламы. Это предопределенное минимальное требование, которое может быть превышено без каких-либо препятствий. Благодаря нашему уникальному рекламному продукту для криптовалют имеется возможность также зарабатывать CAD\$ без активных пакетов. Просто делая клики и потребляя рекламу, клиент на нашей платформе будет получать вознаграждение в виде наших внутренних CAD\$ на основе криптовалюты. Конечно, здесь распределяются только небольшие суммы, а платное потребление ограничено. Тем не менее, вы можете убедиться в функциональности нашего продукта номер 1 в любое время.

ПРИМЕР

В связи с тем, что наши аналитики рассчитывают, с учетом непрерывной покупки рекламы и рекламных пакетов, экспоненциальный рост цен, вам, несомненно,

выгодно покупать свои рекламные пакеты на ранней стадии. Давайте сделаем простой расчет.

Вы покупаете CADS за 5 \$ и хотите купить 100 рекламных пакетов. Это означает, что вам требуется 1000 CADS, чтобы купить 100 рекламных пакетов по этой цене. Из-за постоянного спроса цена CADS будет расти. Вы также получаете свою ежедневную долю прибыли в CADS. В нашей системе будет учтена ваша компенсация стоимости рекламы, которая составляет 20%. Участвуя в

рекламной сети и рекламном цикле, вы будете получать свою прибыль ежедневно в CADS. Примерно через 60 дней вы получите полное количество кликов, а также полный возврат средств в CADS. Поскольку вы уже приобрели рекламу за 1000 CADS и получили 20% прибыли от своих инвестиций, вы получаете 1200 CAD согласно данному примеру. Так как цена, вероятно, увеличилась за эти 60 дней, даже если ненамного, вы даже можете увеличить свою прибыль и в то же время получить рекламу для своего продукта. Теперь вы можете инвестировать эти средства в дальнейшие рекламные пакеты. Конечно, реинвестирование возможно в любое время, когда вы получаете 50 \$ в CADS.

ПРОДУКТ 2: КЛИЕНТСКИЙ РЕКЛАМНЫЙ ПАКЕТ

Клиентский рекламный пакет представляет собой вариант B2B для опытных клиентов CryptoAdSolution, которые хотят в полной мере воспользоваться своим и нашим маркетинговым потенциалом. Благодаря этому сотрудничеству CryptoAdSolution обязуется выполнять определенные рекламные услуги для определенных клиентов. Эта услуга предназначена для опытных клиентов и поэтому может быть запрошена при владении не менее чем 100 активными рекламными пакетами. Эффективности рекламы до 100 активных пакетов было бы вполне достаточно. Таким образом, это решение B2B на профессиональном и требующем решения множества проблем пути. Заказчик имеет возможность, благодаря этому продукту, приобретать групповую рекламу для требуемого товара, проекта или услуги. Точный прейскурант для рекламы такого рода можно найти на нашем веб-сайте. Этот продукт предлагает еще одно решение для все более блокируемой рекламы криптовалют в сети. Он позволяет клиенту достичь охвата большой заинтересованной массы. Благодаря сотрудничеству с отделом клиентской рекламы в CryptoAdSolution, целевая реклама отображается на сайте, а также на нескольких сайтах партнеров, которые обеспечивают требуемый объем трафика. Этот тип продвижения идеально подходит для крупных проектов, монет, ICO, услуг в сфере криптовалют или других веб-сайтов. Поэтому посредники, такие как Facebook, Google и Instagram, которые запрещают рекламу, относящуюся к криптовалютам, больше не нужны. На неправильную целевую группу больше не направляются денежные средства и, прежде всего, трафик, а клиент может сам принимать решение в виде простых настроек того, сколько трафика он хочет доставить и в какой форме.

Таким образом, этот продукт создает способ предоставления рекламодателям рекламного пространства на платформе с высоким трафиком. В этом случае клиент должен точно определить, какой пакет ему требуется, и какая услуга должна предоставляться, и в какой форме, вместе с этим пакетом.

Затем CryptoAdSolution предоставит требуемую форму рекламы в запрошенном количестве кликов или просмотров.

В дополнение к другим продуктам и приложениям, которые CADS предлагает своим клиентам, мы создали это агентство, в котором мы можем использовать многолетний опыт и расширение сотрудничества и связей. У нас налажены партнерские отношения с ведущими маркетинговыми агентствами, а также с крупными рекламными гигантами из Центральной Европы, Азии, Америки и Восточной Европы, которые возникли в предыдущие годы в рекламной индустрии. Обладая 14-летним опытом работы и большими командами, обладающими огромными навыками реализации маркетинговых проектов, а также 3-летним опытом в области криптовалют и блокчейн-технологий, мы в настоящее время готовы предложить нашему сообществу свои ценные наработки. Теперь у нас есть доступ к 20 миллионам конкретных целевых пользователей рекламы криптовалют и технологий блокчейн, и мы можем производить и распространять более 2,2 миллиона кликов и просмотров в день. У нас имеется бесплатный доступ к большому количеству информационных бюллетеней и списков адресов электронной почты и мы можем обходить блокировку рекламы криптовалют с помощью так называемого маркетинга и маркетинга агентов влияния, чтобы в полной мере использовать наши возможности охвата аудитории. Мы можем предоставить нашим клиентам индивидуальное предложение в рамках этих категорий. Сотрудничество с агентами маркетингового влияния в Facebook, Instagram, Forums, Blogs и Youtube помогает нам заполнить нашу сеть. Мы работаем с так называемым мостовым маркетингом и фильтруем косвенный трафик из социальных сетей (прямой трафик больше не фильтруется, поскольку он все чаще блокируется).

У нас имеется графическая команда на вашей стороне, которая отвечает за дизайн баннеров и продаж или видео с пояснениями. Поэтому мы можем им доверять наших клиентов в любое время и размещать баннеры на выбранных сайтах Coin и на новостных страницах Crypto. Мы также предлагаем оптимизацию SEO в любой форме в Google и Yahoo и можем помочь вам найти ваш продукт. Все эти ресурсы и возможности предлагаются в пакетах. Все пакеты должны оплачиваться с помощью CADS. Этот шаг дает нашей монете еще одно преимущество и точку принятия, для которой предоставляется реальный сервис.

ТАРИФЫ

Мы разработали адаптивную модель ценообразования для клиентской рекламы. В принципе, мы рекомендуем использовать клиентское рекламное агентство с минимальным маркетинговым бюджетом в размере 100 000 \$. Благодаря этой сумме мы добились лучших результатов в прошлом. На нашем сайте вы найдете список некоторых пакетов, которые мы создали в прошлом, и то, что клиент получил в качестве результата. Пожалуйста, имейте в виду, что заявки ниже 25 000 долларов США не принимаются. Поэтому мы рекомендуем использовать рекламные пакеты с долей в рекламе для упрощения рекламы. Чтобы участвовать в клиентской рекламе, следует заполнить форму

ответами на наиболее важные вопросы. Затем начинается процесс выбора, и клиент получает пакет, соответствующий его требованиям. Его можно скорректировать в любое время в разделе, относящемся к бюджету.

ПРОДУКТ 3: РЕКЛАМНАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА

Третий продукт, который отличает CryptoAdSolution, запланирован на конец 2018 года. По мнению наших аналитиков, в этом году CryptoAdSolution достигнет большего размера, что будет интересно для третьего типа рекламных продуктов CryptoAdSolution. Мы создали масштабную концепцию и еще хотим создать очень прочную основу в сфере маркетинга криптовалют и блокчейна на ранней стадии. Теперь, когда мы выступаем в качестве рекламной платформы и полностью используем этот потенциал, в будущем мы приступим к более масштабным и глобальным проектам и типам распространения рекламы. Один из них уже ждет нас. Это будет торговая площадка для рекламы. Проблема с рекламой криптовалют в Интернете уже давно известна. Ее можно решить с помощью наших двух превосходных продуктов, таких как рекламные пакеты и клиентская реклама. В то же время мы предоставляем нашему сообществу внутреннюю криптовалюту, которая является средством оплаты всех этих продуктов.

Если мы расширим наше видение и хотим глобализировать CryptoAdSolution, этот продукт нам поможет. Проблема с рекламой рано или поздно станет актуальной. Растущий мировой трафик не может быть сконцентрирован. Имеется масса небольших вариантов. Многие источники трафика могут предоставить небольшое количество потенциальных клиентов. В то же время имеется масса проектов, которые должны быть обеспечены трафиком, рекламой и маркетингом. CryptoAdSolution действует в качестве агентства, которое объединяет эти две стороны. Благодаря большому количеству потребителей и поставщиков на нашей платформе мы всегда можем создавать правильные ссылки. Предположим, что на рынке появилась идея, относящаяся к криптовалютам. На рекламной торговой площадке вы можете зарегистрироваться в качестве рекламодателя и запросить подходящую рекламу. Мы ищем подходящего поставщика рекламы для клиента и устанавливаем связь между этими двумя сторонами. Представьте себе все это как командировку или работу брокера. Разработан алгоритм, который обеспечивает поиск соответствия для подходящего результата и удовлетворяет обе стороны. Того, кто ищет рекламу и того, у кого имеется рекламное предложение.

Мы особенно гордимся следующим. Мы станем одной из первых компаний, применяющих эту концепцию.

В одной из версий на рынке мы будем предлагать покупки и сотрудничество с использованием смарт-контрактов Stratis на C#. Смарт-контракт - это компьютерный протокол, предназначенный для цифровой поддержки, проверки или обеспечения выполнения переговоров или исполнения контракта. Смарт-контракты позволяют выполнять надежные транзакции без третьих сторон. Это означает, что смарт-контракты являются фрагментами кода, которые расширяют функциональность блокчейна, позволяя ему отображать сложные финансовые взаимодействия посредством отправки денежных средств и хранения данных. Смарт-контракты Strati на C# открывают многие двери, ранее заблокированные из-за барьеров компьютерных языков. Смарт-контракты Stratis на C# основываются на устоявшейся и популяризированной структуре, языке и экосистеме. Таким образом, он больше готов к более широкому внедрению в качестве стандарта смарт-контракта.

ПРОДУКТ 4: CRYPTOAPPSOLUTION

С помощью четвертого продукта от CryptoAdSolution мы хотим закрепиться в мобильном мире криптовалют. Начиная с Blockfolio, мобильное отслеживание криптовалют стало незаменимым. Будь то мобильная биржа, мобильный кошелек или простой биткойн-тикер. Почти все, кому требуется мобильный кошелек для криптовалют, используют это решение на своем смартфоне. С помощью нашего решения в виде приложения мы предоставляем нашему сообществу еще один продукт и еще одно приложение для CADS. Цель номер один при создании приложения - обеспечить трафиком уже имеющиеся приложения на основе криптовалют. Это означает, что в настоящее время мы разрабатываем аналогичную концепцию рекламных пакетов для смартфона. Поскольку наше сообщество уже на все 100% заинтересовано в криптовалютах, мы также используем этот потенциал для обеспечения мобильных приложений кликами, клиентами и трафиком. Это означает, что мы создали другую рекламную систему для мобильного приложения и внедряем ее в практику.

Это очень похоже на рекламные пакеты. Кроме того, CryptoAPPSolution предлагает обзор цены CADS, возможности обмена Bitcoin, Litecoin и Ethereum на CADS, а также раздел новостей, который позволяет владельцу приложения обновлять текущие новости, относящиеся к сфере криптовалют. Для участия в мобильном крипто-трафике мы также разработали долю в рекламе и партнерскую систему, которая представляет большой интерес для мелких инвесторов и новичков в сфере криптовалют. Максимальное количество пакетов здесь составляет 400 штук, а один пакет стоит 20 \$ в CADS. Прибыль составляет 25% после окончания пакета, а доля в рекламе также выплачивается ежедневно в CADS. Это опять согласуется со вкладами CryptoAdSolution. Здесь также клиент должен участвовать в рекламном цикле и тратить не менее 60 секунд

на рекламу каждые 24 часа. Процесс происходит в виде 3 рекламных объявлений продолжительностью 20 секунд каждое. Партнерская система строится только на прямой рекомендации и будет вознаграждаться 20% на каждую новую и каждую реинвестированную покупку. Все цифры и факты приводятся в таблице ниже.

Цена за рекламный пакет 20 \$ в CAD\$

Максимум активных пакетов для Клиента 400

Средний доход от пакета (конец) 25% прибыли в CAD\$

Плата за долю в рекламе Ежедневно

Продолжительность действия пакета Зависит от продаж (обычно 65-90 дней)

Требования 60 секунд потребления рекламы каждые 24 часа

Оплата в CAD\$

ПРОДУКТ 5: CRYPTOADSOLUTION ADEXCHANGE 2020

CryptoAdSolution AdExchange - это децентрализованный обмен рекламными объявлениями, построенный на блокчейне Stratis и смарт-контрактах.

CryptoAdSolution AdExchange предназначена для того, чтобы нарушать и заменять традиционные модели цифровой рекламы, предоставляя прозрачное, целенаправленное решение для рекламодателей, чтобы они сотрудничали с издателями рекламы и привлекали лучших потенциальных клиентов.

С помощью AdExchange мы также хотим использовать функцию смарт-контракта для размещения рекламной площади на нашей платформе. На нее всегда высокий спрос, поскольку лучшие рекламные пространства пользуются большим спросом. Кроме того, мы купили большое количество рекламных площадей и зарезервировали их для нашего сообщества, а также непрерывно покупаем новые рекламные места. Поэтому мы решили использовать AdExchange для запуска децентрализованного аукциона с помощью смарт-контрактов, который включает в себя зарезервированное рекламное пространство.

Смарт-контракты - это то, что позволяет использовать CADS AdExchange как по-настоящему прозрачную и децентрализованную биржу объявлений. Смарт-контракты - это, по сути, компьютерные программы, которые работают на распределенном публичном регистрационном журнале, поэтому их результат всегда согласован, прозрачен и не может стать объектом манипуляций. Благодаря смарт-контрактам сложный процесс выбора рекламы, отслеживания объявлений и упрощения предложений/платежей может быть описан в самом контракте, не выходя из распределенной сети Stratis и используя преимущества блокчейна на основе C#.

БЛОКЧЕЙН STRATIS, СМАРТ-КОНТРАКТЫ И C#

Мы выбрали смарт-контракты и блокчейн Stratis, поскольку они обеспечивают оптимальные условия для наших проектов. Мы очень гордимся тем, что являемся первым пользователем этой технологии и применили смарт-контракты на C#. C# - очень доступный язык программирования. Stratis преуспела в своем блокчейне в этой форме, опираясь на код Биткойна, и создала блокчейн, который основан не только на такой основной цепочке как Ethereum, но также имеет боковые цепочки. Это означает, что в главной цепочке Stratis доступны только все приложения Stratis. Любой, кто может запрограммировать приложение, например, Smart Contracts, может подключить его к боковой цепочке блокчейн Stratis и таким образом разработать новый смарт-контракт.

Смарт-контракт - это компьютерный протокол, предназначенный для цифровой поддержки, проверки или обеспечения выполнения переговоров или исполнения контракта. Смарт-контракты позволяют выполнять надежные транзакции без третьих сторон. Это означает, что смарт-контракты являются фрагментами кода, которые расширяют функциональность блокчейна, позволяя ему отображать сложные финансовые взаимодействия посредством отправки денежных средств и хранения данных. Несколько других блокчейновых компаний запустили смарт-контракты, но потребовали разработки на совершенно другом языке программирования или новой цифровой экосистемы с новыми языками, декомпиляторами и интегрированными средами разработки (IDE). Смарт-контракты Stratis на C# основываются на устоявшейся и популяризированной структуре, языке и экосистеме. Таким образом, он больше готов к более широкому внедрению в качестве стандарта смарт-контракта. Благодаря простой доступности и отличным возможностям реализации мы выбрали наши продукты в качестве нашей основы и главным образом для AdExchange C# и Stratis.

MASTERNODES

Концепция Masternode из CryptoAdSolution является еще одной отличительной особенностью CADS. Это одна из самых важных особенностей CADS. Masternodes - это, по сути, децентрализованная сеть компьютеров, которые обслуживают нашу сеть. Masternodes выполняют важные сетевые функции и получают часть вознаграждений за блок. Они обслуживают экосистему CryptoAdSolution путем стабилизации поставок монет, обработки транзакций и обеспечения безопасности сети.

В двух словах, это - простой, прибыльный и известный способ избавиться от сети криптоферментации. Таким образом, мастер-узел представляет собой единицу монет, заданную определенным количеством CADS. Мастер-узел владеет, следовательно, держит свои монеты в так называемом холодном кошельке, предоставляемом нами, сохраняет их там. В холодном кошельке доступ к монетам блокируется в течение определенного периода времени, как только регистрируется мастер-режим. В обмен на хранение монет и обязательство стабилизировать сеть и поддерживать систему, владелец Masternode получает блочные вознаграждения в виде CADS. Таким образом, это дает возможность получить пассивный доход. CryptoAdSolution предлагает своим пользователям такую концепцию Masternode. Их количество ограничено в общей сложности 1500 штуками. Больше число мастер-узлов не может и не будет существовать. Во время предпродажи 7,5% (т.е. 200 штук) наших мастер-узлов уже были проданы и стали доступны по скорректированной цене. Корректировка стоимости при перепродаже не влияет на сумму вознаграждения в любое время. Мастер-узел состоит из 20 000 монет CADS. После того, как эта сумма будет добавлена в холодный кошелек, мастер-узел станет активным, а вознаграждение будет отправлено пользователю. Он разделит 80% блочных вознаграждений по Masternode. Это означает, что владелец Masternode получает вознаграждения, отправляемые в его кошелек, в зависимости от количества активных мастер-узлов. Вознаграждения Masternode могут бронироваться на нерегулярной основе.

Поскольку настройка и установка такого Masternode может показаться немного сложной для новичков, мы предоставим всю помощь и учебные материалы для этого на нашем веб-сайте.

STAKING (POS)

Другой способ увеличить количество ваших монет и, таким образом, способствовать обеспечению безопасности и стабилизации сети, - это так называемый "Staker". В криптосети происходят транзакции. Обычно сотни тысяч транзакций происходят за день и даже в одно и то же время. Для монеты, которая участвует в алгоритме с использованием общего оборудования, такого как видеокарты, машины для майнинга или другие инструменты, подтверждение этих транзакций обеспечивается майнерами. То же самое действует в отношении Staking. С той лишь разницей, что никакое оборудование не требуется, майнеры, или в данном случае "участники Staking", просто удерживая свои монеты, подтверждают транзакции и таким образом участвуют во всех сборах, уплачиваемых за транзакции. В цифрах это составляет 20% от общего дохода блоков. Это соответствует приблизительной годовой прибыли в размере 20%.

Зачем участвовать в Staking? Staking обладает рядом преимуществ перед традиционным майнингом PoW (Prof of Work) - зарабатывание криптовалют с реальными затратами на аппаратное обеспечение, вычисление и энергопотребление! Прежде всего,

не требуется какого-либо аппаратного обеспечения. Чтобы добиться успеха, вполне хватит обычного автономного кошелька на обычном ноутбуке или компьютере. Таким образом, вероятность сбоя или дефектного оборудования сводится к минимуму. Затраты на электроэнергию остаются крайне низкими, потому что для получения вознаграждения за монету не требуется огромная вычислительная мощность. Это дешевле и экологичнее. Кроме того, не следует забывать о преимуществе незначительных инвестиционных затрат. Аппаратное оборудование для майнинга стоит больших денег и должно эксплуатироваться, поддерживаться в работоспособном состоянии и охлаждаться. Таким образом, требуется некоторое время, чтобы достичь окупаемости инвестиций и начать зарабатывать деньги. Когда вы участвуете в Staking, капитал после 1-го дня и 1-й минуты растет, поскольку больше ничего не требуется, кроме синхронного офлайн-кошелька и входа в учетную запись монет. Без инвестиций и без затрат.

POS ВОЗНАГР СТРУКТУ у	ОТ БЛОК	ДЛЯ	ВОЗНАГРА БЛОКИРОВ	БЛОК ВОЗНАГРАЖ POS 20%	БЛОК ВОЗНАГРА МАСТЕР- ЗЕЛ 80%
ОТ БЛОК	10	20000	50	10	40
ОТ БЛОК	20001	40000	45	9	36
ОТ БЛОК	40001	80000	40	8	32
ОТ БЛОК	80001	120000	35	7	28
ОТ БЛОК	120001	150000	30	6	24
ОТ БЛОК	150001	180000	25	5	20
ОТ БЛОК	180001	220000	20	4	16
ОТ БЛОК	220001	260000	15	3	12
ОТ БЛОК	260001	300000	10	2	8
ОТ БЛОК	300001		5	1	4

ПАРТНЕР

CryptoAdSolution предоставляет своему сообществу привлекательный и хорошо продуманный план партнерства, который делится своим собственным разделом для каждой рекламной продукции

Основное внимание уделяется продуктам, поскольку они придают Coin (CADS) свою активную полезность и ценность. Партнер будет вознаграждаться за продвижение рекламных продуктов. План партнера недействителен для других функций, таких как мастер-узел или Staking, он относится только к продажам, которые происходят при покупке рекламы на основе криптовалют. Исходя из этого был рассчитан фиксированный процент, который распределяется на долю рекламы, и соответствующие комиссии на соответствующем уровне. Этот процент дистрибуции является фиксированным и предлагает клиенту возможность зарабатывать больше CADS помимо доли в рекламе. Комиссионные рассчитываются в соответствующей долларовой стоимости (поскольку пакеты также продаются в долларах США) и распределяются в соответствующем значении CADS. Выплата и конвертация возможны в любое время. Поскольку мы хотим разместить продукт на переднем плане, партнеру всегда разрешается получать комиссионные на первом уровне. Для того, чтобы иметь возможность участвовать в многоуровневом плане Unilevel, а также иметь возможность получать комиссионные со второго и третьего уровней, необходимо, чтобы у партнера было минимум 150 активных рекламных пакетов. Эти классификации были сделаны для того, чтобы поддерживать продукт, рекламу на переднем плане в любое время и гарантировать, что партнер будет знать, что он передает, и мог целиком убедиться в качестве трафика и продукта.

Разделение соответствующих планов партнеров можно найти в таблицах ниже для каждого из наших продуктов.

РЕКЛАМНЫЕ ПАКЕТЫ (АКТИВНАЯ КОМИССИЯ + КОМИССИЯ РЕИНВЕСТИРОВАНИЯ)

	КОМИССИЯ В %	ТРЕБОВАНИЯ
1	12	150 активных рекламных пакетов
2	12	300 активных рекламных пакетов и 5000 активных
3	6	Рекламные пакеты в вашей команде (неограниченные уровни)

РЕЙТИНГ

АКТИВНЫЙ РЕКЛАМА ПАКЕТЫ	РЕЙТИНГ	АКТИВНЫЙ РЕКЛАМА ПАКЕТЫ В НИЖЕСТОЯЩИЕ УЧАСТНИКИ	РЕЙТИНГ ПАРТНЕРА
0-150	Новичок в рекламе	1300	Генеральный директор-создатель
150	Продвинутый рекламодатель	900	Босс-создатель
300	Реклама Pro	650	Главный создатель
650	Руководитель рекламы	300	Создатель Pro
900	Босс рекламы		
1300	Генеральный директор рекламы		
2000	Президент рекламы		

CADS

Благодаря многолетнему опыту в области маркетинга, рекламы и прочному фундаменту в криптоиндустрии, разработчики CryptoAdSolution заинтересованы в продвижении и распространении этого движения и, прежде всего, технологии блокчейна. В виду растущих проблем с рекламой в этой области стала очевидной идея создания рекламной платформы для криптовалют.

Эта идея родилась в середине 2017 года, и началось ее осуществление. Сегодня мы достигли нынешнего уровня и можем похвастаться продвинутым проектом, который включает в себя сложный гибрид и экосистему, которая предоставляет клиентам различные способы выхода на рынок, возможности разработки и использования проектов с криптовалютами и блокчейном.

Первоначально была запланирована единственная платформа для рекламы услуг, связанных с криптовалютой. Вскоре после этого появилась идея запатентованной криптовалюты на основе блокчейн. Внедрение рекламы и компенсация затрат, а также правильный расчет требуют огромных усилий. Предоставление сообществу валюты, которая дает реальную прибыль с самого начала, упростило решение почти всех проблем. Важно понимать, что здесь возникла криптовалюта, которая была реально подключена уже с первого дня. Существует реальный эквивалент этой валюты. Это - реклама. CADS имеет рабочую инфраструктуру и считается средством платежа для одной из крупнейших платформ в нашей отрасли. В обмен на оплату CADS реальная реклама предоставляется людьми, ориентированными на реальные интересы. Проблема заключалась в создании валюты, которая дает прибыль. Это дает людям дополнительную выгоду и использует технологию блокчейн во всех ее аспектах.

С CADS нам удалось создать внутреннюю инфраструктуру и способ оплаты, в рамках которых осуществляется доставка рекламы. Мы прошли через очень длительную разработку этой валюты, создав месяц готовности и состав нашей продукции. Конечным результатом является система, которая предоставляет клиенту валюту на основании блокчейна, концепцию Masternode, систему Staking, платформу для Staking

реальной криптовалюты, партнерский план, решение для B2B, решение для приложений и торговую площадку. Результат - это решение. CryptoAdSolution.

КОШЕЛЕК CADS

Чтобы безопасно хранить ваши монеты, которые вы либо приобретаете на предпродаже, либо зарабатываете при покупке и использовании рекламных пакетов в связи с партнерским планом, мы предоставили блокчейн с кошельком, который вы можете легко скачать на нашем сайте. Этот офлайн-кошелек также используется, чтобы получать ваши вознаграждения и начать успешно участвовать в Staking. Для этого необходимо привести свой кошелек в синхронизированное состояние.

Мы разработали кошелек, который особенно удобен для пользователя. Фактически, все, что вам нужно сделать, это открыть свой кошелек и оставить программу на некоторое время для подключения к сети блокчейна. Как только кошелек будет синхронизирован, вы будете получать регулярный доход от ставок из сети. Если вас беспокоит безопасность ваших монет, мы также разработали для этого решение. Многие кошельки используют мнемоническую фразу для защиты своих монет. Мы также немного упростили этот шаг. В основном, у вас есть два варианта для гарантии безопасности вашего кошелька и, следовательно, ваших денег. Во-первых, вы можете установить простую кодовую фразу, чтобы разблокировать ваш кошелек. В качестве второго фактора безопасности вы можете установить резервную копию и, таким образом, скопировать свой кошелек, чтобы не потерять доступ.

Для создания мастер-узлов имеется так называемый холодный кошелек. На этом сайте нет транзакций. После того, как вы подключили свои CADS к мастер-узлу, они хранятся в вашем холодном кошельке, и вы получаете ежедневную прибыль.

ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

НАЗВАНИЕ МОНЕТЫ:	CryptoAdSolution
ТЭГ МОНЕТЫ:	CADS
ОБЩЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ МОНЕТЫ:	100,000,000
ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ МАЙНИНГ:	10 000 000
ПОРТ P2P:	33333
ПОРТ RPC:	44444
ПОРТ Masternode:	33333
АЛГОРИТМ:	X11
РЕГУЛИРОВКА РАЗНИЦЫ:	Настройка дельты разницы
ТАЙМИНГИ РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗНИЦЫ:	каждый блок
ТАЙМИНГИ БЛОКА: (24Ч В СРЕДНЕМ)	8 мин.
ПОДТВЕРЖДЕНИЯ ЗАВЕРШЕННОСТИ БЛОКА:	30 блоков
ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ Masternode:	80% вознаграждения за блок
ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ЗА Staking:	20% от вознаграждения за блок
VIN Masternode:	20 000
МИН. ПОДТВЕРЖДЕНИЯ VIN Masternode	10 блоков
POS: ЕЖЕГОДНО	20 %

ПРЕДПРОДАЖА

Чтобы задать нашему сообществу идеальный старт в новую эру криптовалютного маркетинга и рекламы, мы решили провести предпродажу наших продуктов. Мы явно хотим дистанцироваться от обычного ICO. К сожалению, сегодняшние ICO в основном работают на благо команды разработчиков и меньше на благо сообщества. Поэтому мы решили продать небольшую порцию предварительно намайненных монет по низкой цене и 200 пакетов masternode по специальной цене. Продажа будет происходить как минимум 10 раундов, а доступны будут всего 10 000 000 монет. Возможно, будет более 10 раундов с продажей монет. Гарантируется 10 раундов предпродажи. Цены на первые 3 раунда уже указаны заранее в этом официальном документе. Каждую неделю цена спроса будет соответственно повышаться. Все работает по простому принципу, тот, кто быстрее, тот обладает преимуществом. В то же время на этапе предварительной продажи предлагаются не только CADS, клиент может приобрести свой личный masternode по низкой цене. Из общей суммы в 1500 masternode 200 приходится на фазу предпродажи. Здесь клиент получает 20 000 монет в виде пакета по сниженной цене. Третий и самый необычный, но для многих наверняка один из самых интересных моментов в предпродаже, — продажа рекламных пакетов. Здесь наперед предлагаются 100 000 рекламных пакетов, на которых клиент может сэкономить до 50%. Поскольку доля сети и частота кликов остаются неизменными, рекламный пакет будет генерировать 20% прибыли в CADS в любое время. Независимо по какой цене этот пакет был приобретен. Пакеты не предполагают изменения в рекламной доле и рекламном предложении. Важно понимать, что даже, если пакеты были приобретены во время предпродажи, доля прибыли будет выплачиваться в CADS. В таблицах ниже подробно описывается распределение и цены.

Все продажи обрабатываются в BTC. Таким образом, клиенту разрешен преждевременный доступ в бэк-офис, в соответствии с которым BTC может внести депозит для предпродажи.

Вся подробная информация содержится на нашем веб-сайте. В следующих таблицах видны цены на первые предпродажные продукты.

PRODUCT ПРЕДПРОДАЖА

КРУГЛЫЙ		РЕКЛАМЫ ПАКЕТЫ	CADS COIN	MASTER NODE
1	ДОСТУПНЫ	2,500 / 100,000	100,000 / 6MM	5 / 200
	ЦЕНА	25 USD	0.25 USD	4,500 USD
2	ДОСТУПНЫ	2,500 / 97,500	100,000 / 5.9MM	5 / 195
	ЦЕНА	25.50 USD	0.26 USD	4,600 USD
3	ДОСТУПНЫ	2,500 / 95,000	100,000 / 5.8MM	10 / 185
	ЦЕНА	26 USD	0.27 USD	4,700 USD
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

ПЛАН-ГРАФИК

3Й КВАРТАЛ 2018

Веб-сайт, фирменное описание, опубликованный бюллетень, регистрация, старт

Начало предпродажи

Коммуникационные каналы

Премиальные маркетинговые материалы

Издательский автономный кошелек

Издательский холодный кошелек

Конец предварительной продажи. Распределение монет. Внешняя биржа 1. Активация ставок

Активация главного узла. Запуск продукта 1. Начало рекламной доли

Предоставление клиентской рекламы

Внешняя биржа 2

Подготовка для рекламной торговой площадки

4Й КВАРТАЛ 2018

Корпорации с основными сайтами Crypto News

Запуск рекламного рынка

Первые подключения на рынке

Объявление о дальнейших продуктах

4Й КВАРТАЛ 2018

Представление CryptoAPPSolution

1Й КВАРТАЛ 2019

Предоставление нашим клиентам нескольких приложений, связанных с криптовалютами

3Й КВАРТАЛ 2018

Бухгалтерская информация о AdExchange

1Й КВАРТАЛ 2020

Запуск CryptoAdSolution AdExchange

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

CAS — это сеть, предлагающая инфраструктуру с большим количеством продуктов для криптографической рекламы. Сеть защищена и поддерживается системой мастер-узла. Все продукты приобретаются с помощью собственной монеты CADS, которая будет доступна во время предварительной продажи (вся информация на веб-сайте). Частое использование монет CADS гарантирует увеличение стоимости и предоставляет сообществу функционирующую криптовалюту. CAS предлагает сообществу разнообразные рекламные возможности и возможность построить пассивный доход через рекламные пакеты.

Было создано общее решение проблемы запрещенной криптографической рекламы, и в гибридной системе появилась инфраструктура, которая предлагает революционное сообщество, основанное на продуктах, и криптовалюту которая с самого начала может принести реальный доход.

